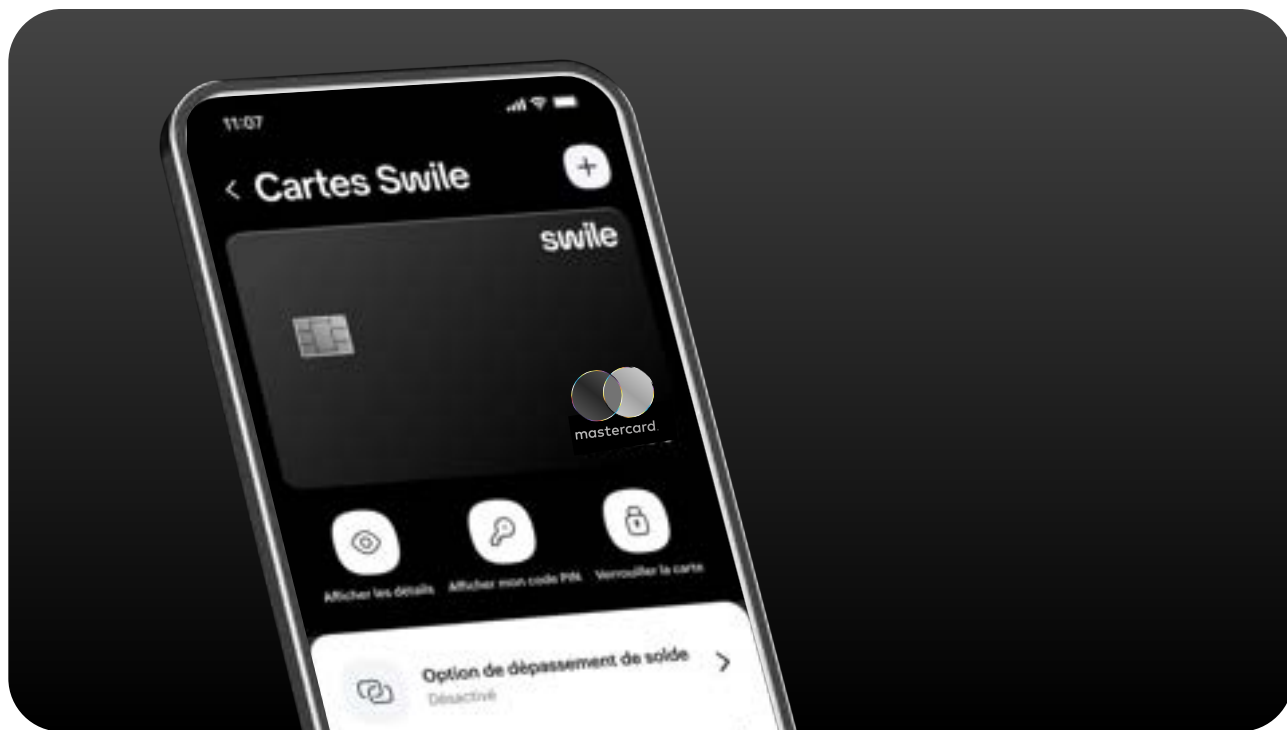




Juillet 2026

La RSE chez Swile

Notre impact et nos progrès ces dernières années

swile



La RSE chez Swile : un levier pour alimenter un modèle durable

En quelques années, Swile a construit des fondations solides en matière de responsabilité, qui accompagnent notre position de leader sur le marché. Grâce à l'engagement et à la force du collectif Swile, nous sommes récemment parvenus à devenir la seule société française certifiée B Corp dans les secteurs des avantages salariés et des déplacements professionnels. Une certification qui reflète l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux au cœur de notre modèle et de notre produit, afin d'offrir à nos utilisateurs une expérience technologique toujours plus simple et responsable dans leur quotidien professionnel.

En témoigne la confiance que nous accordent nos clients, dont bon nombre de grands donneurs d'ordres publics et privés notamment. Nous les accompagnons, dans la durée, sur des enjeux RSE stratégiques dont le niveau d'exigence n'est plus à démontrer.

Chez Swile, notre engagement se met depuis toujours au service de la démocratisation des avantages salariés, au bénéfice de tous les maillons de la chaîne. Les salariés, d'abord, pour qui ces avantages représentent de véritables acquis sociaux. Pour des millions d'entre eux, ils constituent un vecteur de qualité de vie au travail, mais aussi un gain concret de pouvoir d'achat, voire un filet de sécurité financier pour les personnes les plus précaires.

Swile se mobilise pour que le plus grand nombre d'entreprises puisse offrir ces avantages à leurs salariés : pour elles, ces avantages sont un puissant levier d'attractivité, et un moyen d'offrir de meilleures conditions de travail à leurs employés.

Swile a également su être attentif aux difficultés que rencontrent les restaurateurs et commerçants de proximité affiliés, parmi nos principaux partenaires commerciaux. Pour eux, les avantages salariés représentent une source de revenu non négligeable, et Swile s'engage pour être un partenaire de croissance privilégié. Nous nous mobilisons avec la même énergie aux côtés d'associations et structures d'insertion professionnelles, pour que la filière, en s'associant à ces acteurs, crée des opportunités pour ceux qui en sont éloignés. Il en va de la vitalité même de nos territoires.

En mettant toute notre force de frappe et d'innovation pour faciliter l'accès à ces avantages et en faire bénéficier au plus grand nombre, nous œuvrons pour un modèle durable bénéficiant à l'ensemble du secteur. C'est sur ces fondations que s'écrit maintenant la suite de notre aventure.

Loïc Soubeyrand

Fondateur & PDG de Swile

Sommaire



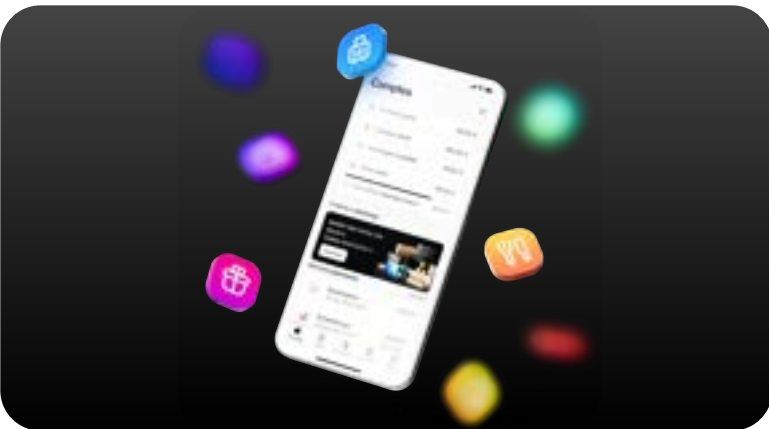
01. Nous connaître04

Spécialistes des avantages salariés et frais professionnels	05
Champions de la Tech française	08
Notre trajectoire d'impact et notre gouvernance RSE	11
Nos succès, nos galères	18



02. Notre impact social et sociétal21

Notre engagement pour démocratiser les avantages salariés	22
Développer les territoires et contribuer à la vitalité économique de nos partenaires, partout en France	26



03. La RSE au cœur de nos produits32

Dès la conception : développer des solutions responsables « by design »	33
À l'usage : intégrer des fonctionnalités pour éclairer les choix	39



04. Et chez Swile ?46

Performance sociale, culture et vie d'entreprise	47
Climat et environnement	52



05. Reporting VSME58

Nos données ESG	59
-----------------	----

01 Nous connaître



Swile est une entreprise Tech lancée en 2018 par son fondateur et CEO Loïc Soubeyrand. Dans un monde du travail en constante évolution, Swile réinvente et digitalise les avantages salariés et les frais professionnels, en offrant une expérience unifiée et simplifiée, tant dans leur dépense côté employé que dans leur gestion côté entreprise.

Engagée depuis le premier jour pour la dématérialisation des avantages salariés, Swile a conquis de nombreux clients en France et au Brésil dans le secteur public et privé dont Carrefour, CNP, Leroy Merlin, Météo France, CDC Habitat, JCDecaux, SNCF, France Travail ou encore les Ministères Économiques et Financiers.

En quelques années, Swile s'est imposée comme co-leader sur le marché des titres-restaurant,

élargissant progressivement son champ d'action à l'ensemble des avantages salariés, puis aux dépenses professionnelles.

Une trajectoire construite au plus près des réalités du quotidien des entreprises et de leurs collaborateurs.

Depuis cinq ans, Swile fait également partie du Next40, une distinction annuelle décernée aux leaders français de la Tech capables de s'imposer à l'international.

La performance sociale et environnementale est au cœur de la proposition de valeur de Swile. Elle se traduit tant dans sa gouvernance et sa culture d'entreprise que dans l'expérience proposée à ses clients et les retombées positives sur son écosystème.

Spécialistes des avantages salariés et frais professionnels

Notre offre a été conçue pour transformer le quotidien des collaborateurs grâce à une expérience de dépense unifiée et fluide, qui leur permet de consommer librement, là où la vie professionnelle rencontre et influence la vie personnelle.



Spécialistes des avantages salariés et frais professionnels

Notre offre

Swile centralise l'ensemble des avantages salariés et des voyages d'affaires au sein d'une seule et même plateforme : titres-restaurant, subventions CSE, cartes cadeaux, bons plans, mobilité domicile-travail. Collaborateurs et administrateurs accèdent à des services jusqu'ici dispersés entre de multiples outils.

Côté salariés, la carte et l'application Swile offrent une expérience utilisateur fluide. Leur quotidien professionnel est simplifié, leurs avantages et déplacements professionnels sont à portée de main, sans avance de frais ni gestion administrative.

Côté administrateurs ; responsables RH, élus CSE ou directeurs financiers ; la plateforme réduit la charge opérationnelle grâce au pilotage des différents produits, suivi des dépenses en temps réel, maîtrise des coûts et communication simplifiée auprès des collaborateurs.

Avantages du quotidien

Titres-restaurant, mobilité domicile-travail, services à la personne/CESU : ces avantages prennent en charge les besoins des salariés tout en renforçant leur pouvoir d'achat. Accessibles directement depuis la carte et l'application Swile, ils s'intègrent naturellement dans leur quotidien pour un meilleur équilibre de vie professionnelle et personnelle.

Avantages CSE

Swile permet aux entreprises et aux CSE de distribuer cartes cadeaux et subventions tout au long de l'année dans le respect du cadre défini par l'URSSAF : culture, vacances, sports et loisirs. Les salariés peuvent aussi bénéficier de bons plans directement dans l'application. Utilisables auprès d'un large réseau de partenaires, ces avantages contribuent à renforcer le lien entre l'employeur et ses salariés.

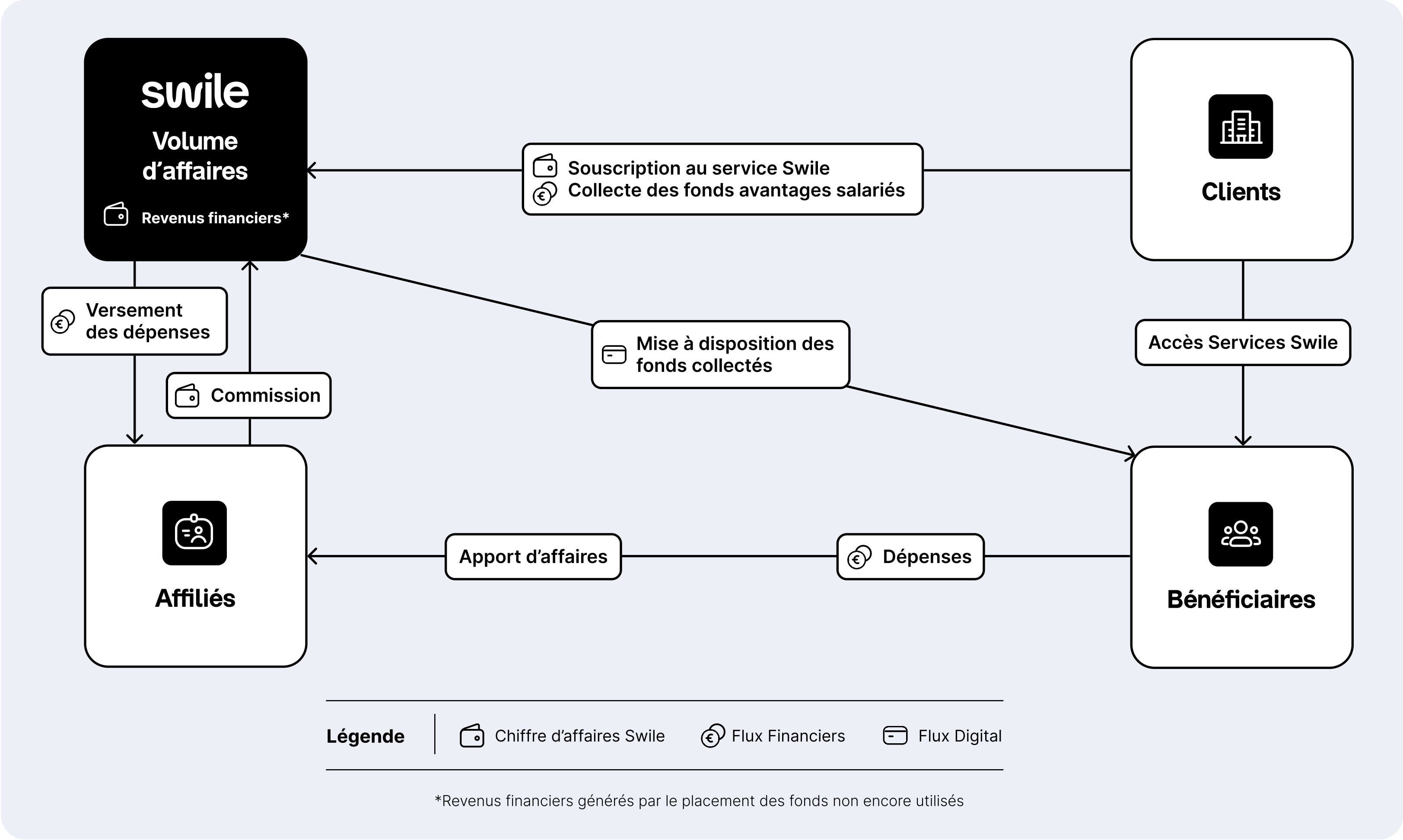
Voyages d'affaires

Swile Travel est la solution de gestion des voyages d'affaires. Train, avion, hôtel, voiture de location : les salariés réservent et modifient leurs déplacements en autonomie, sans avance de frais. Les administrateurs, eux, conservent la visibilité et le contrôle sur les dépenses engagées.

Spécialistes des avantages salariés et frais professionnels

Notre modèle d'activité

Parce que de très nombreux Français apprécient les avantages salariés, mais que peu d'entre eux connaissent le fonctionnement de notre marché, on a voulu vous expliquer comment ça marche chez nous. Et le plus simple, c'était de vous faire un schéma.



Champions de la Tech française

Swile n'est pas tout à fait une entreprise de la Tech parisienne. Présents dans toutes les régions de France, nous sommes spécialistes de notre marché, partenaire des acteurs économiques et de la vitalité des territoires.



Champions de la Tech française

Swile, expert du marché français

Au plus près des décideurs et des territoires

Swile est née sous le soleil de Montpellier, où nos racines restent bien ancrées, avec 170 personnes rattachées à notre siège social. Nous avons également des bureaux à Toulouse d'où travaillent 110 personnes et à Paris où sont réunies 250 personnes, ainsi que 150 collaborateurs détachés dans toute la France.

Cette présence étendue nous permet d'aller à la rencontre des décideurs, dans tous les territoires. Parce que nous connaissons les réalités RH, fiscales et comptables de nos clients et partenaires affiliés, nous les intégrons à chaque étape de nos solutions, pour une expérience taillée pour le marché français. Celles-ci se retrouvent ainsi dans la poche de millions de Français, partout dans le pays, et pas seulement dans les grandes métropoles.

Au quotidien, nos solutions participent activement à la vie économique des territoires.

Côté titres-restaurant, notre réseau compte plus de 253 000 commerces de bouche agréés par la CNTR, couvrant l'ensemble du territoire. Côté cartes cadeaux, nos utilisateurs peuvent dépenser chez près de 500 enseignes nationales et 26 000 points d'acceptation partout en France. Quant à nos solutions de déplacements professionnels, elles s'appuient sur l'ensemble du réseau de transport et hôtelier hexagonal pour accompagner les collaborateurs partout dans le pays.



Champions de la Tech française

Notre ancrage territorial

De la conception au service client

Nous localisons un maximum de nos activités sur le territoire français. De la production de nos cartes à la gestion de notre service client, notre chaîne de valeur repose sur des partenaires implantés aux quatre coins de l'hexagone. Cet engagement se concrétise notamment à travers l'**obtention du label « Fabriqué en France »** pour notre carte, qui reconnaît qu'une part significative de la production est réalisée sur le territoire national.

Sur ces activités, Swile travaille également avec des partenaires directs en Europe et Afrique du Nord : notre service client, en partenariat avec Concentrix, se déploie sur les sites de Braga et Porto au Portugal et d'Agadir au Maroc. Nos cartes sont également produites sur le site de Thalès en Pologne et une partie des emballages de nos cartes reste actuellement produite au Royaume-Uni.

En savoir plus dans la section [Eco-conception et circularité](#).

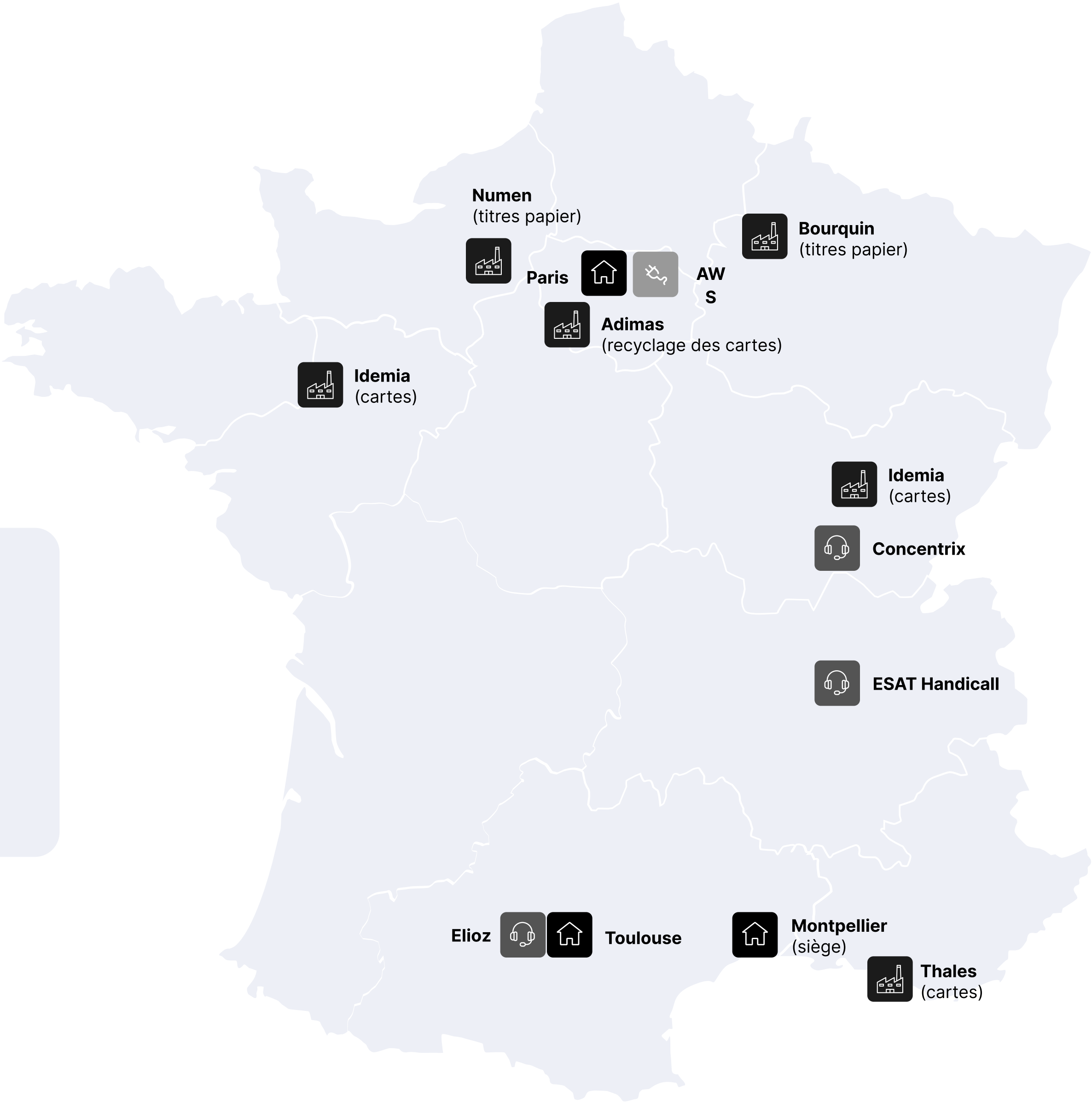


**Nos bureaux**

**Production et recyclage**

**Service client**

**Hébergement**



Notre trajectoire d'impact et notre gouvernance RSE

L'histoire de Swile s'écrit par chapitres. Sa trajectoire d'impact également. Nous arrivons à la fin d'un cycle : en 2022, l'année de création de notre département RSE, nous avons posé les bases d'une « Stratégie Sustainable » Swile à horizon 2025. L'heure est donc au bilan.

Que s'est-il passé durant ces 3 dernières années ? Beaucoup de choses, assurément !

Et devinez quoi, on entend bien continuer pour les années à venir.



Notre trajectoire d’impact et notre gouvernance RSE

3 ans d’impact économique, social et environnemental

En trois ans, Swile a grandi et a dessiné une trajectoire d’impact ruisselant sur l’ensemble de son marché. Un impact sociétal, intrinsèque à notre activité, que nous nous employons chaque jour à développer, à tous les maillons de la chaîne.

Nous l’avons formalisé dans une « cartographie d’impact », qui décrit la valeur que nous créons d’un point de vue économique, social et environnemental et sur laquelle nous revenons plus en détail dans ce rapport.

	Impact Économique	Impact Social	Impact Environnemental
Bénéficiaires	Avantages salariés = pouvoir d'achat - Plusieurs millions d'utilisateurs des avantages salariés Swile. 91 % des bénéficiaires estiment qu'ils améliorent leur pouvoir d'achat.¹	Amélioration des conditions de travail 88 % des bénéficiaires estiment que les titres-restaurant contribuent directement à leur bien-être au travail.¹ Démocratisation de l'accès aux avantages salariés - Carte utilisable sans outils numériques. Démarche d'accessibilité numérique App Swile et Service client. Support accessible aux personnes sourdes et malentendantes : ~100 utilisateurs/mois.	Réduction de l'impact des supports de paiement - Carte physique en matériaux recyclés et recyclables, carte virtuelle proposée par défaut avec prise en main facilitée. Des options pour faciliter les choix engagés du quotidien - Catégorie « Enseignes engagées » pour cadeaux et vacances. - Voyages pro: Impact CO₂ des trajets, report train, label hôteliers.
Entreprises	Super App Swile = centralisation des avantages Centralisation des avantages salariés dans une solution unique. Simplification du déploiement et de la gestion au quotidien.	Levier d'engagement et de fidélisation des talents 67 % des salariés sont sensibles à l'existence d'avantages salariés lors de leur embauche.¹ Solutions numériques responsables « by design » - Intégration des questions d'éco-conception, de sécurité, d'accessibilité dans le développement de nos solutions.	Décarbonation des avantages salariés et des déplacements pro - Accompagnement à la bascule des titres papier à la carte physique, puis virtuelle : impact environnemental réduit de 85 % sur le TR.³ - Collecte gratuite des cartes en fin de vie. 50 000 cartes recyclées en 1 an 1/2. - Déplacements pro : pilotage de l'impact carbone des voyages.
Affiliés	Chiffre d'affaires additionnel - Pour un déjeuner payé en titre-restaurant : +10 à 15 % sur le panier moyen ; +15 à 25 % sur la fréquentation des établissements.² Soutien aux restaurateurs et commerçants indépendants - Taux de commission préférentiels et services pour développer leur activité.	Valorisation des affiliés engagés sur le volet social - Dépenses x2,5 en avantages CSE auprès des enseignes de l'univers « Enseignes engagées » depuis fin 2024. Soutien à la culture et au cinéma 0 % de commission sur les tickets de cinéma.	Valorisation des affiliés engagés sur le volet environnemental - Dépenses x2,5 en avantages CSE depuis fin 2024 auprès des enseignes de l'univers « Enseignes engagées ». - Swile Travel : affichage des hôtels éco-certifiés. Accompagnement vers des pratiques plus durables - Ateliers gratuits à la transition alimentaire durable (Foodprint). 100 inscrits sur le premier cycle de webinars de 2026.
Partenaires	Ancrage économique local 100 % de la production cartes et titres en France ou en Europe. Nos cartes bénéficient du label « <i>Fabriqué en France</i> ».	Préférence explicite aux Entreprises Adaptées (EA) et aux ESAT dans la sélection de nos fournisseurs. 10 partenariats en cours avec des fournisseurs agréés.	Démarche d'éco-conception avec nos fournisseurs fabricants Optimisations à tous les maillons de la chaîne, du choix des matériaux à la fabrication, du transport à la fin de vie. Choix éclairés par une Analyse de Cycle de Vie.
Associations	6,5 M de dons levés par les utilisateurs de Swile pour les associations de lutte contre la précarité alimentaire via la fonctionnalité de dons intégrée. Secours Populaire Français, Restos du Cœur, Action Contre la Faim, Fondation pour le Logement.	Swile, investie aux côtés de 5 associations engagées sur l'inclusion, la lutte contre la précarité et le numérique responsable Soutien financier, dons en nature, mécénat de compétences. Secours Populaire, Restos du Cœur, Fondation FACE, Arpejeh, Unisoap.	Dons facilités en faveur d'associations environnementales Possibilité d'effectuer des dons en carte cadeau à 4 associations environnementales : Wings of the Ocean, Fondation de la Mer, le Fonds ONF -Agir pour la forêt, Beauval Nature.
Territoires	Impact économique dans les territoires 78 % des bénéficiaires déclarent que leurs titres-restaurant leur permettent de soutenir leurs commerçants locaux.¹ Swile, bassin d'emploi - À Montpellier (170), Toulouse (110), Paris (250) et partout en France (150). Placements de trésorerie bénéficiant à l'économie locale 25M€ placés en 2026 sur des dépôts verts venant financer des projets à impact positif (Arkea et Natixis).	Soutien au tissu économique local via nos mesures d'accompagnement - Contribution au rééquilibrage du marché vers la restauration locale et les commerces de proximité. Soutien au sport français - Swile partenaire officiel du MHSC et de l'ASVEL. Nos clients sont invités à vivre des expériences dans les enceintes de 11 clubs et fédérations à travers toute la France.	Financements de projets locaux de contribution carbone 61 500 euros financés depuis 2022 via l'achat de 987 tCO₂e de crédits carbone certifiés Label Bas Carbone. Projets GreenPods (agriculture régénératrice, Haute-Garonne) et Néosylva (gestion durable de la forêt française, Mayenne, Nouvelle-Aquitaine, Indre-et-Loire).

¹ Etude Ipsos, Fondation Jean Jaurès, Novembre 2025
² La restauration française au seuil de la révolution digitale, Roland Berger, 2022
³ Analyse de Cycle de Vie Bearing Point pour Swile, revue critique Bureau Veritas en 2024

Notre trajectoire d'impact et notre gouvernance RSE

Poser les bases : se structurer avec B Corp™

C'est avec une grande fierté que Swile obtient, en décembre 2025, la certification B Corp™, qui reconnaît notre capacité à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de notre modèle, à travers une offre dématérialisée toujours plus simple et responsable. Elle vient aussi valider que notre performance RSE est à la hauteur d'un des labels RSE les plus exigeants au monde.

Une aventure qui ne date pas d'hier !
Dès 2022, Swile choisit B Corp™ comme cadre de structuration de sa démarche RSE.

La certification couvre simultanément la gouvernance, les collaborateurs, la communauté, l'environnement et les clients. Ce cadre nous donne une grille de référence solide pour analyser nos pratiques, documenter ce qui fonctionne, et formaliser ce qui manque.

Un exercice de prise de recul et de structuration, réalisé dans un contexte d'intégration suite au rapprochement avec notre ancien concurrent Bimpli et d'expansion internationale avec notre filiale au Brésil. B Corp™ permet d'échanger, de découvrir en profondeur les pratiques des entités à réunir et d'unifier les politiques sur lesquelles nous voulons construire l'avenir ensemble.

B Corp™, c'est aussi une démarche de progrès continu, avec une recertification tous les 3 ans, et une communauté d'entreprises engagées pour progresser ensemble sur les enjeux RSE.



La durabilité dans nos statuts

Avec B Corp™, Swile acte aussi le changement de ses statuts, pour considérer l'impact de ses décisions sur l'ensemble de ses parties prenantes.

Concrètement, ça donne ça :

« La Société entend générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités. Dans le cadre de cette démarche, le Président et le Conseil d'administration s'engagent à prendre en considération (i) les conséquences sociales, sociétales et environnementales de ses décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la Société, et (ii) les conséquences de ses décisions sur l'environnement. »

Une communauté engagée

En tant qu'entreprise certifiée B Corp™, nous sommes fiers de faire partie d'une communauté d'entreprises qui agissent ensemble pour transformer l'économie et participent à des actions collectives en faveur d'un objectif commun : une économie mondiale au service des humains et du vivant. En France, 630 entreprises sont certifiées B Corp™, dont une cinquantaine de plus de 250 salariés.



Cette entreprise respecte des standards vérifiés en matière de pratiques sociales et environnementales.
En savoir plus sur bcorp.com

Notre trajectoire d’impact et notre gouvernance RSE

S’aligner aux standards de référence

En parallèle de la certification B Corp™, d'autres standards de référence viennent structurer notre démarche de progrès, nous permettant d'avancer sur différents fronts :

- **EcoVadis**, qui certifie notre maturité sur les enjeux RSE, notamment en termes d’achats responsables : la médaille Gold, obtenue en décembre 2025, place Swile parmi les 5 % d’entreprises les plus engagées.
 - **Le Label Numérique Responsable (LNR)** obtenu en 2025 nous fait progresser sur l'éco-conception et l'accessibilité numérique, deux sujets centraux pour une entreprise de la Tech.
 - **ISO 27001** : Une certification internationale de référence en gestion de la sécurité des systèmes d'information.
- **Le CDP** : Obtention de la note B à nos reportings 2024 et 2025, reconnaissant nos efforts en matière d'action climatique.
 - **SBTi (Science Based Target initiative)** : soumission, en 2026, de nos objectifs de décarbonation à horizon 2030, en attente de validation.

Un socle de certification et de reconnaissances qui pose des fondations solides pour la prochaine étape de notre trajectoire, et fait la fierté de tout le collectif chez Swile.

B Corp™

EcoVadis Gold

Label Numérique Responsable

ISO 27001

CDP (Carbon Disclosure Project)

SBTi*

*Objectifs soumis en 2026, en attente de validation

Notre trajectoire d’impact et notre gouvernance RSE

Ancrer la responsabilité dans nos pratiques

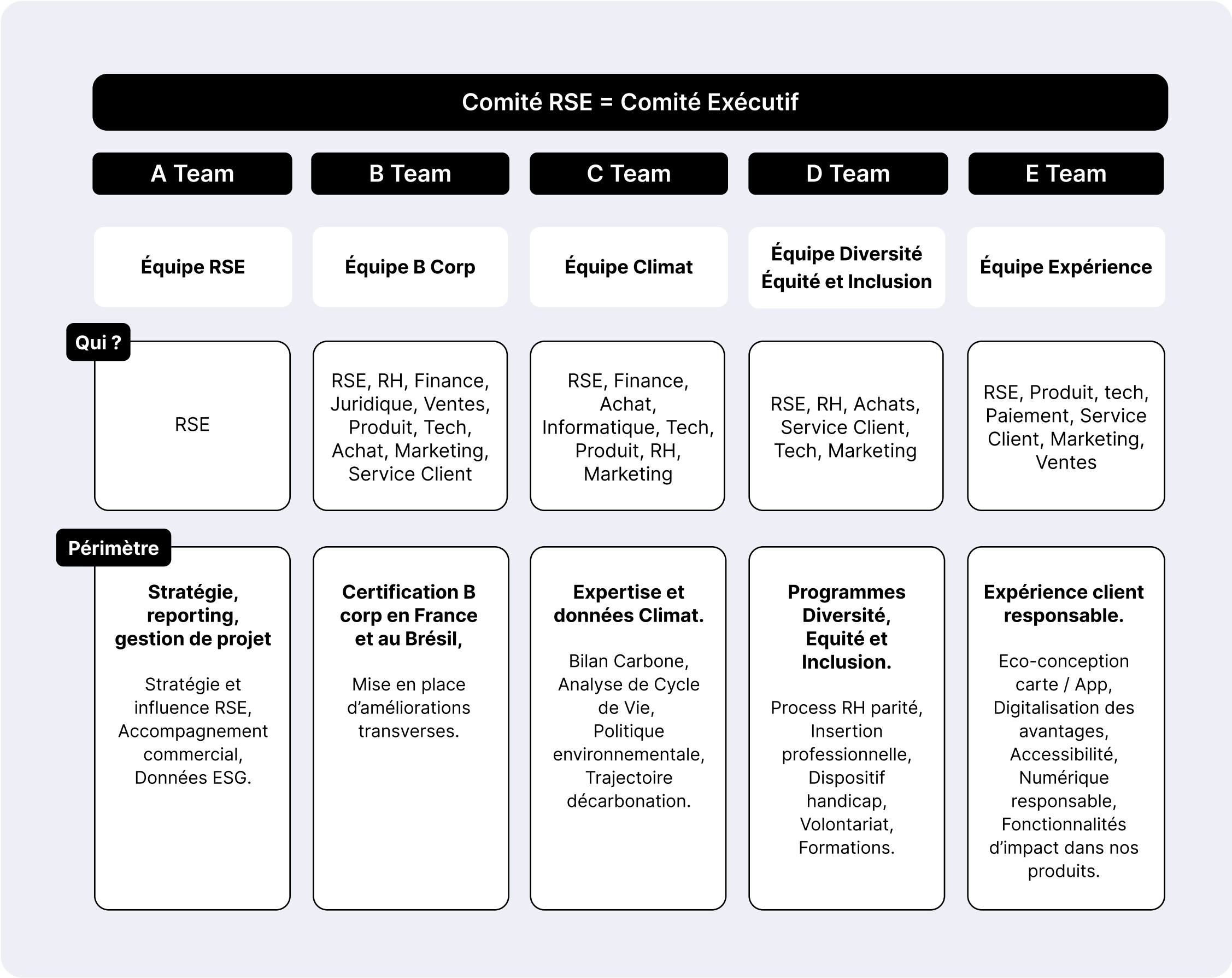
Chez Swile, le Business, l’Innovation et l’Expérience Client sont les fondations de notre modèle. Ils guident chacune de nos actions et initiatives. Nous œuvrons en permanence pour renforcer ces bases, en veillant à ce que chaque projet, chaque outil, et chaque méthode de travail soient en parfaite adéquation avec nos objectifs stratégiques.

La RSE n’y fait pas exception. Elle agit comme un levier de compétitivité directement connecté à ces trois fondations. Cette capacité à faire de la RSE un accélérateur est un pilier de notre démarche depuis toujours.

Pour y parvenir, la RSE chez Swile infuse dans toute l’organisation. Rattachée directement au CEO, elle se déploie à tous les niveaux, portée par un réseau de 70 représentants transverses, présents dans chaque département.

Ce réseau a été structuré dans le cadre de notre démarche B Corp et s’étend au fur et à mesure de notre développement. Chaque représentant porte les sujets RSE dans la feuille de route de son département pour que les enjeux soient traités au plus près de la réalité opérationnelle.

Les engagements de Swile sont par ailleurs formalisés dans nos politiques d’entreprise, co-construites avec la RSE et les départements concernés : politique sociale, politique environnementale, politique d’achats responsables, politique IT par exemple. Elles donnent un cadre commun, et offrent des repères clairs pour agir.



Notre trajectoire d'impact et notre gouvernance RSE

Une trajectoire qui grandit avec Swile

En 2026, Swile ouvre un nouveau chapitre, avec pour objectif d'étendre notre présence sur le marché des avantages salariés et des dépenses professionnelles, portée par une expérience toujours plus unifiée et une ambition technologique renforcée.

Nous poursuivons notre trajectoire RSE pour accompagner le développement de notre activité sur nos différents marchés. Sur la base d'une analyse de double matérialité réalisée fin 2024 qui nous a permis d'identifier nos enjeux prioritaires, nous avançons avec une approche sur deux piliers :

- Progresser, sur des bases solides, pour agir avec responsabilité et nourrir une culture de l'impact.
- Développer des solutions technologiques responsables par nature, et offrir des fonctionnalités qui facilitent les choix responsables pour nos clients et leurs collaborateurs.

Cette trajectoire s'inscrit également dans un chemin plus large d'impact sociétal de Swile :

Au niveau social

Démocratiser l'accès aux avantages salariés et alimenter un modèle durable pour notre secteur, à tous les maillons de la chaîne.

[Voir la section "Notre impact social et sociétal".](#) 

Au niveau environnemental

Réduire l'empreinte environnementale de nos activités et de nos solutions

[Voir la section "Climat et environnement".](#) 



Notre trajectoire d'impact et notre gouvernance RSE

Notre approche RSE sur deux piliers



Fondations

Progresser, sur des bases solides, pour agir avec responsabilité et nourrir une culture de l'impact.

Gouvernance RSE / Durabilité

Ce que Swile met en place pour mener ses activités de manière responsable

Enjeux prioritaires : Conformité, Reporting et éthique des affaires, Achats responsables et relations fournisseurs, Action climatique.



Culture

Ce que Swile incarne et l'expérience proposée à nos collaborateurs pour faire de l'impact une réalité quotidienne.

Enjeux prioritaires : Mission et culture d'entreprise, Attirer, fidéliser et développer nos talents, Diversité, équité, inclusion, Dialogue social et conditions de travail (santé et sécurité).



Innovation

Développer des solutions de paiement responsables par nature et génératrices d'impact au quotidien.

Dès la conception

Ce que Swile intègre par défaut dans sa Super App et au cœur de l'expérience de paiement.

Enjeux prioritaires : Numérique responsable, Action climatique, Sécurité des données, Conformité et reporting, Achats responsables et relations fournisseurs, Éco-conception et circularité des solutions.



À l'usage

Ce que Swile propose pour accompagner les engagements RSE et éclairer les choix de ses clients.

Enjeux prioritaires : Mobilité durable, Innovation et consommation responsable, Relations avec les affiliés.



Chez Swile, notre impact RSE se déploie à différents niveaux. Il prend d'abord racine dans la vocation sociale et sociétale de notre activité : un socle que nous nous attachons à amplifier, pour que ses bénéfices irriguent notre écosystème.

C'est aussi, et surtout, une question d'innovation : nous intégrons la RSE directement dans notre offre et ses fonctionnalités, pour que nos clients et utilisateurs bénéficient de solutions responsables au quotidien. Les certifications obtenues, B Corp™, EcoVadis Gold et Label Numérique Responsable, témoignent du chemin parcouru collectivement et de l'exigence que nous nous imposons.



Stephanie Leblanc
Directrice RSE

Nos succès, nos galères

La RSE est faite de hauts et de bas ! Nous vous partageons nos victoires, « ces avancées dont nous sommes fiers », mais aussi les « cailloux dans nos baskets » : ces zones de progrès qui continuent d'alimenter notre ambition.



Nos succès, nos galères

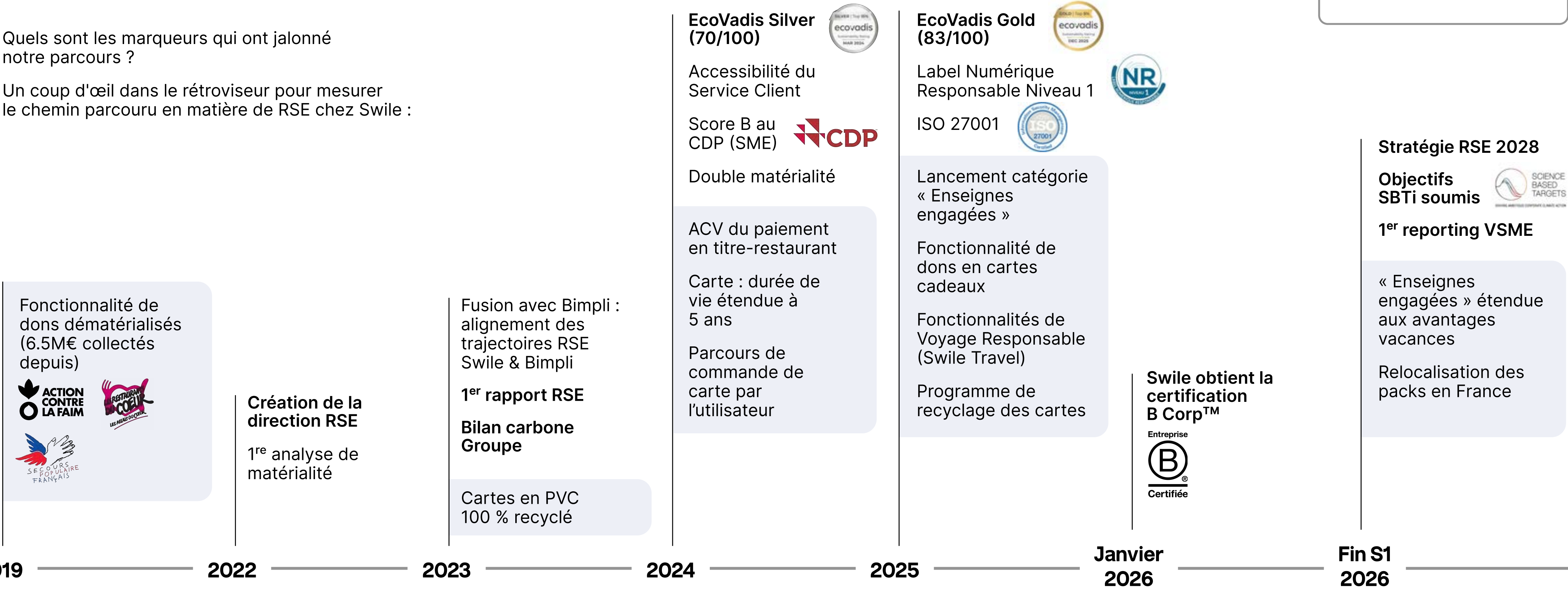
Les avancées dont nous sommes fiers

Quels sont les marqueurs qui ont jalonné notre parcours ?

Un coup d'œil dans le rétroviseur pour mesurer le chemin parcouru en matière de RSE chez Swile :

Légende

- Certifications et politiques
- Innovations produit



Nos succès, nos galères

Les cailloux dans nos baskets

Garder le cap quand le terrain bouge

D'un côté, un cadre réglementaire en recomposition : la CSRD simplifiée par l'Omnibus, un contexte géopolitique incertain, l'irruption de l'IA, et des standards de certification qui évoluent eux aussi (B Corp™ publie de nouveaux standards en 2026, la SBTi actualise les siens). De l'autre, des clients de plus en plus exigeants sur la robustesse de nos démarches RSE (décarbonation, achats responsables, inclusion). Notre réponse : suivre notre boussole mais faire preuve d'agilité pour s'adapter aux fluctuations, en s'appuyant sur la mesure et la donnée.

Se décarboner, une chance autant qu'un défi

On s'est engagés sur des objectifs de réduction de nos émissions avec la SBTi. Serveurs dans des zones faiblement carbonées, partenaires industriels français, offre dématérialisée, ces choix pris tôt dans notre parcours nous ont mis d'emblée dans une logique de responsabilité. Le défi : moins de progression spectaculaire à afficher, et des marges de manœuvre qui se situent précisément là où on a des prises limitées. 97 % de notre empreinte carbone relève du Scope 3 : notre chaîne de valeur. Tenir nos engagements, c'est donc accepter de dépendre des autres. C'est long, complexe, et les résultats ne sont pas linéaires.

Répondre à la diversité des demandes clients et prospects, en ordre dispersé

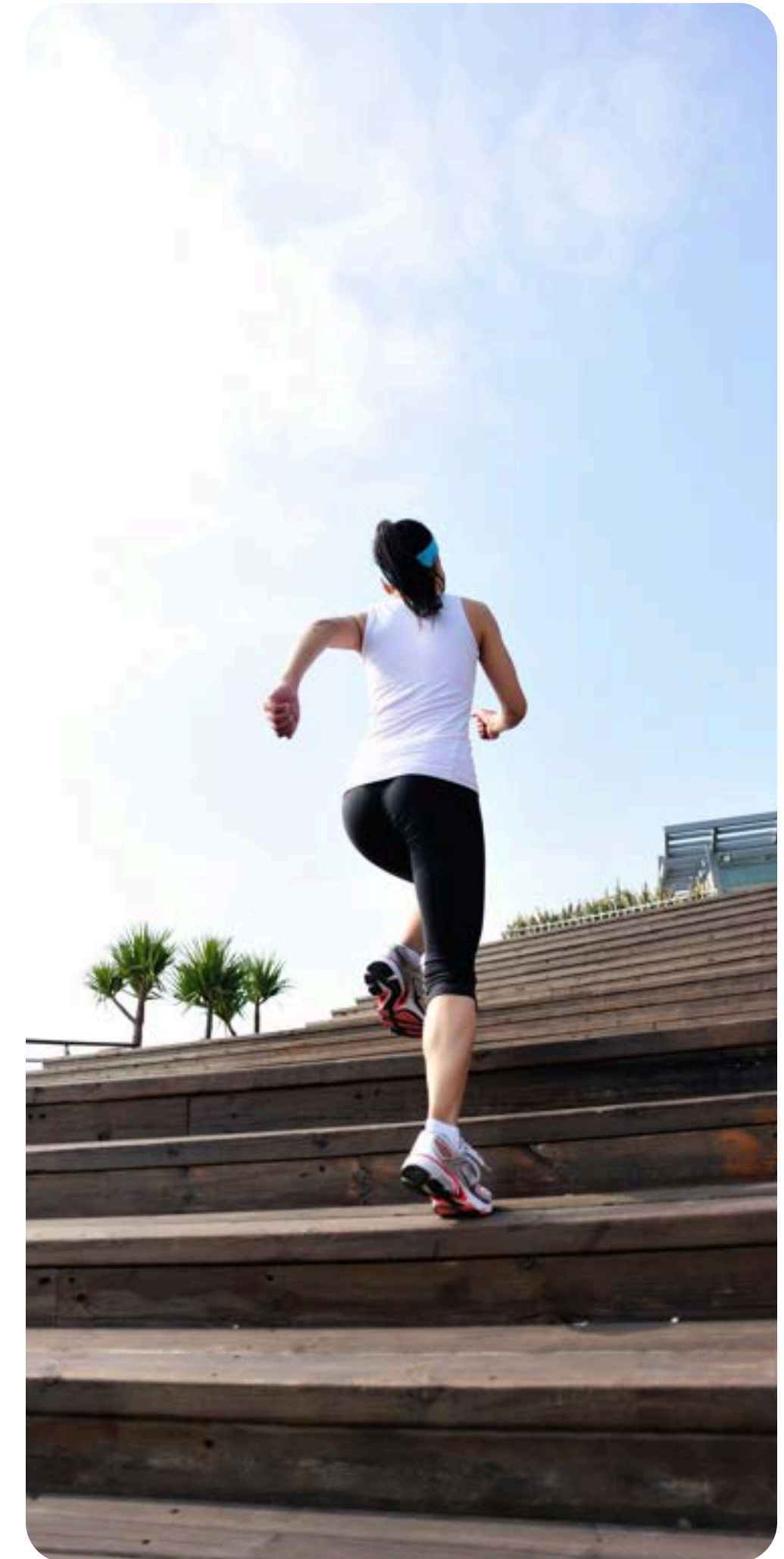
On s'est structurés pour faire face au tsunami des demandes, mais ça reste l'un de nos défis les plus concrets au quotidien. Dans les grands appels d'offres, la RSE représente en moyenne 20 % de la note finale. Et côté clients existants, les demandes de reporting RSE se multiplient. Tout cela sans cadre standardisé. Chaque client arrive avec ses propres critères, formats et calendriers.

Catégorie « Enseignes engagées » : où et comment tracer la ligne ?

Pour permettre à nos utilisateurs de pouvoir consommer dans des enseignes engagées s'ils le souhaitent, nous avons créé une catégorie à part entière qui met en avant ce type de partenaires. Notre méthode d'évaluation se base sur des certifications et pratiques affichées. Mais sur le terrain, la ligne n'est pas toujours évidente à tracer. Les petits acteurs ont parfois des pratiques vertueuses, sans forcément les faire certifier. Les grandes enseignes affichent des engagements sérieux, qui coexistent parfois avec d'autres pratiques plus discutables. Nous continuons d'affiner notre approche.

Parité dans la Tech : un chantier de long terme qu'on ne lâche pas

Nous sommes engagés sur les enjeux de parité chez Swile, et on agit en conséquence, notamment avec des processus de recrutement revisités, une attention portée aux biais, etc. Et on arrive à une quasi parité de 48 femmes et 52 hommes dans nos effectifs en 2025. Mais côté Tech, on se heurte à un mur structurel : les femmes représentent aujourd'hui moins d'un quart des profils de ce métier (source : Insee, 2023). Un enjeu systémique, sur lequel on continue d'agir en questionnant et améliorant nos pratiques.



02 Notre impact social et sociétal



Faire plus qu'un simple émetteur pour nos bénéficiaires, nos clients et nos partenaires.

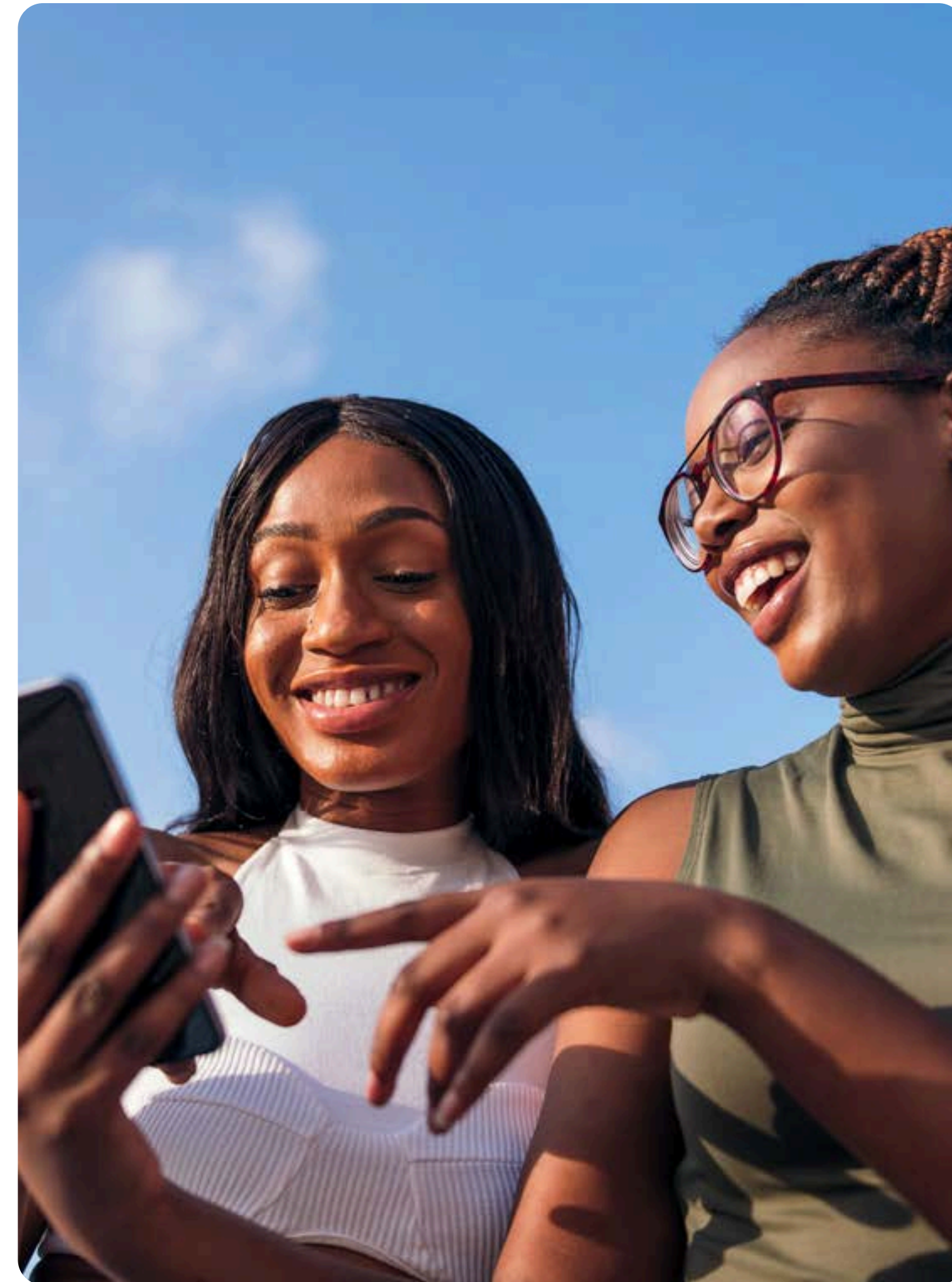
Les avantages salariés sont des leviers concrets de qualité de vie au travail et de pouvoir d'achat. Pour les Français les plus fragiles financièrement, ils représentent aussi un véritable filet de sécurité, qui permet de se nourrir, de partir en vacances, de célébrer les fêtes en famille.

Depuis ses débuts, Swile met toute son énergie à démocratiser l'accès à ces avantages au plus grand nombre.

En élargissant le cercle des bénéficiaires, nous contribuons à la croissance de ce marché, qui ruisselle dans l'économie locale et auprès de tout un écosystème : les marchands et commerçants indépendants qui le font vivre, le tissu associatif implanté au cœur des territoires, les communautés qui l'animent, le bassin d'emploi qu'il crée, partout en France.

Notre engagement pour démocratiser les avantages salariés

Ils rythment le quotidien des salariés, contribuent à leur qualité de vie au travail et à leur sécurité financière : les avantages sont bien plus que de simples compléments de rémunération. Swile s'est engagée depuis ses débuts à accélérer la démocratisation, en misant sur l'innovation technologique et un développement commercial ambitieux.



Notre engagement pour démocratiser les avantages salariés

Les avantages salariés : un acquis social, un amortisseur d'inégalités

Les avantages salariés, titres-restaurant, cartes cadeaux, avantages vacances ou culture jouent un rôle essentiel pour les travailleurs.

Ils sont d'abord un signal fort de qualité de vie au travail : 88 % des bénéficiaires estiment que les titres-restaurant contribuent directement à leur bien-être selon l'étude menée par l'Ifop pour la Fondation Jean-Jaurès et Swile, parue en décembre 2025.

Ils sont également un filet de sécurité pour des millions de salariés. Plus que de simples compléments de rémunération, ils constituent de véritables amortisseurs sociaux, particulièrement pour les salariés les plus fragiles, et participent à ce que Denis Maillard, co-directeur de l'Observatoire de l'engagement de la Fondation, appelle une « dignité soutenue »¹. Dans un contexte de tension permanente sur le pouvoir d'achat, les avantages salariés permettent d'accéder à des besoins fondamentaux : se nourrir, partir en vacances, célébrer les fêtes en famille. Autant de choses auxquelles 77 % des salariés ont déjà renoncé faute d'argent.

¹ Étude "L'avantage salarié, une "carte maîtresse", réflexion sur la dignité soutenue du "peuple consommateur", décembre 2025.

Les avantages salariés en France : ce que dit l'étude Ifop / Fondation Jean-Jaurès (décembre 2025)

Un acquis social largement répandu

72 %

des salariés bénéficient d'au moins un avantage salarié (titres-restaurant, chèques-cadeaux, chèques-vacances)

55 %

pourraient envisager de quitter leur entreprise si ces avantages venaient à être réduits ou supprimés

Un marqueur fort de qualité de vie au travail

88 %

des bénéficiaires estiment que les titres-restaurant contribuent directement à leur bien-être au travail (83 % pour les chèques-cadeaux, 82 % pour les chèques-vacances)

75 %

y voient un point fort de leur entreprise par rapport aux autres employeurs

Un soutien quotidien pour les salariés les plus fragiles

91 %

des bénéficiaires estiment que les avantages salariés améliorent leur pouvoir d'achat

Sans titres-restaurant, **49 %**

des bénéficiaires sautent des repas

52 %

seraient inquiets pour leurs fêtes de fin d'année en cas de réduction, une inquiétude qui grimpe à 66 % chez les salariés gagnant moins de 1 000 € nets/mois

Concernant les titres-restaurants, 90 % jugent le dispositif financièrement avantageux, 79 % les utilisent pour aller plus souvent au restaurant, 78 % pour soutenir les commerces locaux.

Notre engagement pour démocratiser les avantages salariés

Généraliser les avantages salariés

Dès 2018, Swile a mis sa force d'innovation et de développement au service de la généralisation des avantages salariés.

L'innovation technologique et la simplification sont au cœur de notre démarche.

Notre conviction : la technologie doit servir à faciliter le quotidien, pas à le complexifier.

Avec la carte Swile, la carte la plus puissante du marché, qui simplifie l'accès aux avantages et élargit leur usage, nous avons accéléré la dématérialisation du secteur, ce basculement historique du titre papier vers le paiement par carte (physique ou virtuelle).

Un pari technologique qui a changé la donne : la dématérialisation est devenue majoritaire (30 % des paiements en 2018, 70 % en 2023¹), portant avec elle une croissance inédite du marché et la démocratisation des avantages salariés.

Les chiffres en témoignent : **le marché du titre-restaurant a crû de plus de 60 % entre 2018 (6,6 Mds€) et 2024 (10,8 Mds€), notamment grâce aux investissements des émetteurs¹.** Un marché sur lequel Swile est aujourd'hui co-leader, avec 37 % de part de marché sur le segment des titres-restaurant dématérialisés (carte physique ou virtuelle).



¹ <https://www.cntr.fr/chiffres/>

Notre engagement pour démocratiser les avantages salariés

Swile, dans la poche de millions de Français

Grâce à notre capacité à lever les frictions en proposant une expérience utilisateur fluide et unifiée et à un accompagnement au plus proche des besoins de nos clients, des centaines de milliers d'entreprises et des millions de bénéficiaires utilisent aujourd'hui nos solutions pour les avantages salariés et la gestion de leurs dépenses professionnelles, des grands donneurs d'ordres publics aux grands groupes, des ETI aux PME.

Et ce sont nos clients qui en parlent le mieux ! Ils attribuent à nos services une note de satisfaction de 4,8/5 sur TrustPilot.



L'une de nos forces chez Swile réside dans notre capacité à adresser les enjeux transverses de nos clients, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité. En matière de RSE, leurs attentes ne faiblissent pas, bien au contraire. Circularité, décarbonation, insertion professionnelle, consommation responsable, mobilité durable : les enjeux se diversifient. Au-delà d'être un partenaire responsable et engagé à leur côté, nos solutions génèrent un impact mesurable sur les trajectoires RSE de nos clients : elles leur permettent de concrétiser leurs engagements et de progresser de manière tangible. Contribuer à leur succès sur ces volets est un rôle stratégique que nous portons avec fierté.



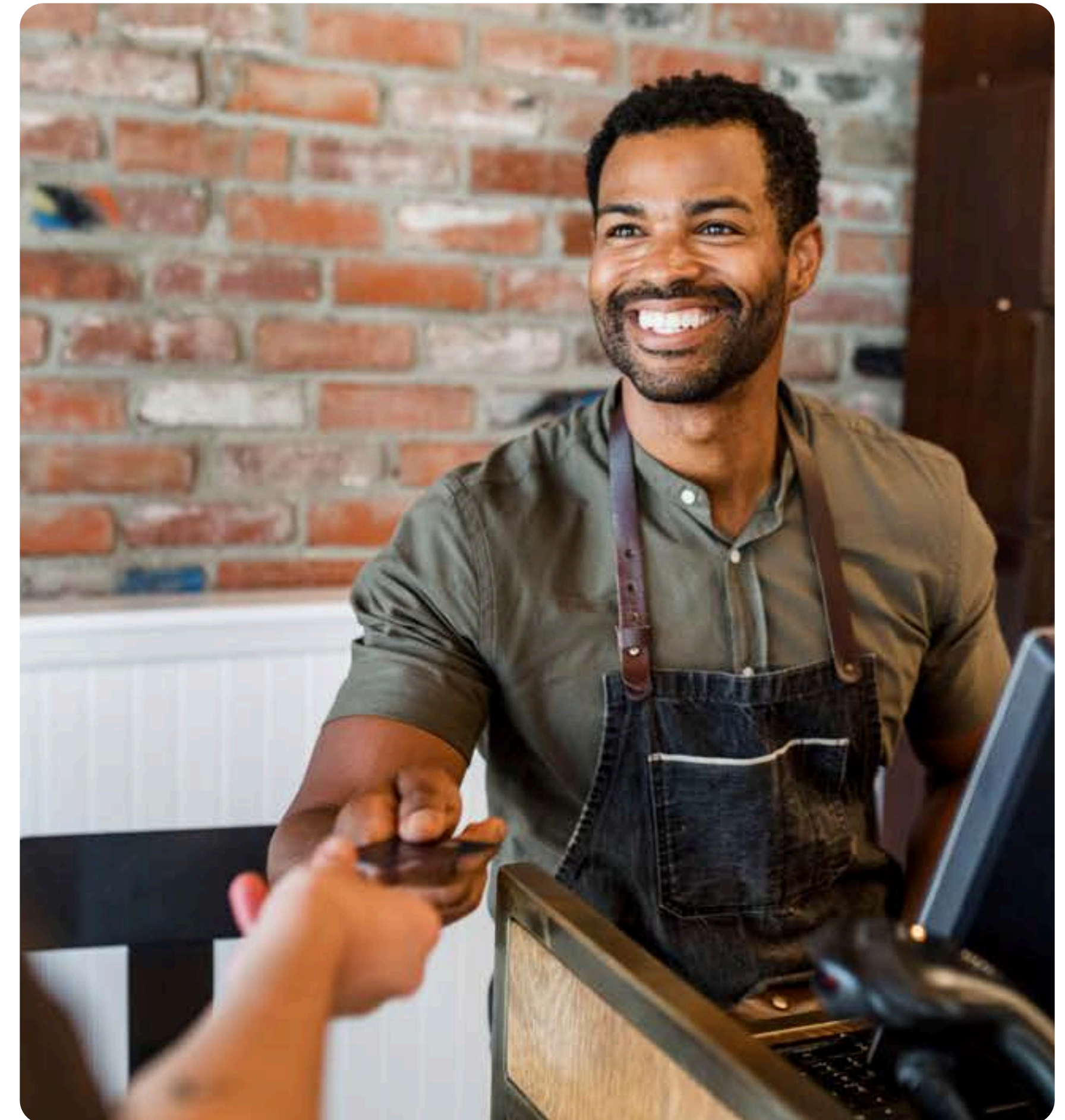
Corine Mullen
VP Business Corporate



... entre autres

Développer les territoires et contribuer à la vitalité économique de nos partenaires, partout en France

Nous ne nous contentons pas d'émettre des titres : nous en faisons un levier de développement économique local, en soutenant les restaurateurs et commerçants indépendants qui en dépendent, les associations qui luttent contre la précarité dans les territoires, et les personnes les plus éloignées de l'emploi. À travers nos partenariats, nos achats, nos marchés publics, nous agissons au plus près des réalités des territoires, partout en France.



Développer les territoires et contribuer à la vitalité économique de nos partenaires, partout en France

Nos engagements auprès des restaurateurs et commerçants

Swile vise à contribuer au rééquilibrage du marché des titres-restaurant pour qu'il bénéficie, en priorité, à la restauration locale et aux commerces indépendants, qui sont le cœur battant de cette économie, sur nos territoires.

Les titres-restaurant sont en effet une ressource essentielle pour les près de 250 000 restaurateurs et commerçants agréés par la CNTR. Pour nombre d'entre eux, ils représentent 10 % à 20 % du chiffre d'affaires, et jusqu'à 40 % dans certaines zones d'activité. Mais leur gestion peut aussi générer des frictions.

Comme nous le faisons pour nos clients employeurs et salariés bénéficiaires, nous simplifions le recours aux titres-restaurant pour les professionnels de la restauration, afin qu'ils puissent se concentrer sur leur métier.

En 2025 nous avons initié un cycle de concertation approfondi avec les grandes organisations représentatives du secteur : l'UMIH, la GHR et la Confédération Nationale de la Boulangerie notamment, nous mettant à l'écoute des réalités et difficultés quotidiennes des professionnels.

Ces échanges constructifs nous ont permis de dessiner des mesures d'accompagnement permettant d'alléger la pression financière sur nos partenaires affiliés et d'accompagner le développement de leur activité.

Accompagner nos partenaires restaurateurs et commerçants à la transition écologique

Nous proposons à nos partenaires affiliés des sessions gratuites de sensibilisation et de formation, co-construites avec Foodprint, expert de la restauration durable. Le premier cycle de 6 webinaires a réuni 100 inscrits début 2026, couvrant les enjeux et bonnes pratiques associées à la lutte contre le gaspillage, l'approvisionnement responsable et la création de menus durables.



Dans un contexte sous tension pour l'ensemble du secteur - inflation, pénurie de main-d'œuvre, marges en baisse, l'UMIH se réjouit d'unir ses forces à Swile pour apporter des solutions concrètes aux restaurateurs et commerces de proximité. Au-delà d'un simple appui financier, nous saluons ce soutien durable et fort à la filière et à nos territoires.



Franck Chaumès
**Président UMIH
Restauration**



Les titres-restaurant représentent un atout essentiel pour de nombreux artisans. Le partenariat noué avec Swile, qui repose sur un engagement concret de baisse des commissions pour nos adhérents, est un signal fort de soutien aux artisans qui font vivre la gastronomie française et nos territoires au quotidien.



Dominique Anract
**Président de la CNBPF
(Confédération Nationale
des Boulangers Pâtisseries
de France)**

Développer les territoires et contribuer à la vitalité économique de nos partenaires, partout en France

Philanthropie : soutenir les associations dans les territoires

Au travers de notre stratégie philanthropie, nous agissons concrètement sur les enjeux liés à nos domaines d'activité et nos expertises : **la lutte contre la précarité alimentaire, l'accès au numérique, l'inclusion professionnelle et sociale, et la réduction de l'impact environnemental des déplacements professionnels.**

Découvrez comment.



Fondements de notre stratégie philanthropie

Nous sommes convaincus que notre écosystème est la clé pour faire progresser la société sur les grands enjeux sociaux, environnementaux, et sociétaux.

Nous actionnons donc 4 leviers de solidarité, aux modalités complémentaires :

LA SOLIDARITÉ

Par Swile

En soutenant financièrement et en nature des initiatives à fort impact qui entrent en résonance avec notre activité et domaines d'expertise.



Par nos collaborateurs

En les mobilisant directement pour offrir leur temps, leurs expertises, ou même favoriser des dons en nature.

Par nos utilisateurs

En mettant nos solutions au service de la générosité de nos utilisateurs.

6,5M d'euros de dons depuis l'application Swile pour :



Par nos clients

En encourageant leur mobilisation.

Nous cherchons à démultiplier l'impact en additionnant les forces : celle de l'entreprise, des individus et de la technologie.

Développer les territoires et contribuer à la vitalité économique de nos partenaires, partout en France

Contribuer à la solidarité

Depuis 2020, nous avons ainsi levé 6,5M d'euros de dons grâce à nos utilisateurs, au profit de nos associations partenaires qui luttent contre la précarité alimentaire.

Swile soutient par ailleurs financièrement et en nature des initiatives à fort impact portées par des associations emblématiques, à la fois locales et nationales. Nous offrons également à nos collaborateurs la possibilité de consacrer 1 jour par an de volontariat à une cause de leur choix, individuellement ou lors de missions collectives organisées par Swile avec les Restos du Cœur (Montpellier), les Banques Alimentaires (Toulouse) et le Secours Populaire Français (Paris).

Cet engagement fait partie de notre culture d'entreprise : contribuer à la solidarité collective, c'est aussi renforcer le lien social et le pouvoir d'agir au sein de Swile.

Notre soutien à la Fondation FACE, la fondation pour l'inclusion.

Swile s'engage auprès de la Fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) au travers d'un soutien financier au programme de sensibilisation Wi-Filles, permettant aux jeunes filles d'oser se projeter dans les métiers du numérique, et de lever les stéréotypes de genre liés à ces métiers.

Nos collaborateurs peuvent par ailleurs s'impliquer dans le programme « S'Engager pour les quartiers » qui récompense des projets novateurs et positifs développés au sein des territoires, dans le but de lutter contre les discriminations et la pauvreté. Un mécénat de compétences qui vise à coacher les porteurs de projets.



Nous remercions chaleureusement Swile pour son engagement aux côtés de FACE. Ensemble, nous agissons pour déconstruire les stéréotypes de genre et élargir les perspectives d'orientation des jeunes des quartiers prioritaires. Nous saluons également la mobilisation des collaborateurs de Swile dans le cadre du Concours S'Engager pour les Quartiers, illustrant un engagement concret en faveur de l'inclusion.



Jean Castex

**Président de la Fondation
FACE**

Photo (crédit - Mario Guenin Seno Prod)

Développer les territoires et contribuer à la vitalité économique de nos partenaires, partout en France

Mobilisation collective

Pour démultiplier notre impact, nous contribuons activement à notre écosystème et apportons notre soutien aux initiatives collectives portées par les acteurs qui font bouger les lignes.

Nos bureaux en sont un terrain d'expression. Entre juin 2025 et juin 2026, nous avons accueilli plus de 70 événements externes, réunissant plus de 2 000 personnes, un vrai levier d'impact collectif.

Un carrefour au service des communautés RH, Tech, entrepreneuriales, solidaires

Parmi les rencontres accueillies : l'événement de l'ANDRH pour les professionnels RH de moins de 30 ans, les ateliers du Cercle Humania, le Club RH de la BPI, plusieurs matinées RH sur la transparence salariale, le podcast Level Up HR sur le handicap invisible. S'y sont aussi tenues plusieurs rencontres de la French Tech ou la soirée annuelle de NUMEUM (fédération du numérique).

Autres rendez-vous marquants : le RSE Connect de la fondation FACE en mars 2026, réunissant plus de 100 participants autour de la transition écologique et solidaire ; l'accueil de 80 enfants pour les Journées des Oubliés des Vacances du Secours Populaire, ou l'accueil de l'association Arpejeh pour l'orientation professionnelle des jeunes en situation de handicap.

Nos partenaires institutionnels, La Poste, Caisse d'Épargne pour ne citer qu'eux, y ont également tenu leurs conventions.

Nous sommes également membres des réseaux RSE suivants :



Développer les territoires et contribuer à la vitalité économique de nos partenaires, partout en France

Favoriser l’insertion

Nous nous mobilisons activement en faveur de l'insertion professionnelle. L'insertion, c'est le retour à l'emploi de personnes qui en sont durablement éloignées : chômeurs de longue durée, bénéficiaires du RSA, personnes en situation de handicap, jeunes sans qualification, etc. À titre d’illustration, le taux de chômage des personnes en situation de handicap s’élève à 12 %, soit près du double de la population générale¹.

Pour y contribuer, nous activons plusieurs leviers. En interne : nos recrutements ; en externe : nos marchés publics, nos achats et nos soutiens financiers.

Le dispositif d’insertion professionnelle chez Swile

Nous développons l'insertion via nos recrutements temps plein et intérimaires. Depuis septembre 2025, Swile a également formalisé une **Charte Handicap et Proches aidants** et nommé une référente pour accompagner les collaborateurs dans leurs démarches. Les processus de recrutement sont adaptés pour éviter toute discrimination, avec une formation de l'équipe recrutement aux biais cognitifs. Le maintien dans l'emploi est soutenu par des aménagements de poste, du télétravail dérogatoire et des congés dédiés.

¹ <https://travail-emploi.gouv.fr/semaine-europeenne-pour-lemploi-des-personnes-en-situation-de-handicap>

L’insertion en action

Vous ne le savez peut-être pas, mais l’insertion professionnelle est partie intégrante de notre prestation.

- Depuis janvier 2026, Swile confie une partie de son service client titres-restaurant à **Handicall**, premier prestataire externe de service client reconnu Entreprise Adaptée (EA) en France, employant plus de 400 collaborateurs dont 66 % en situation de handicap, sur des CDI à 95 %.
- Nous avons mené en 2025 des campagnes de terrain dans toute la France pour renforcer nos liens avec nos marchands affiliés et remettre des kits de communication pour valoriser notre partenariat. Réalisées par des intérimaires en parcours de réinsertion via notre partenaire **ETTI¹ Humando**, ces campagnes ont généré de belles histoires de réinsertion sur le marché de l'emploi.

¹ Entreprises de travail temporaire d'insertion



Les clauses sociales de la commande publique

En remportant des marchés publics, Swile s'engage à réaliser des heures d'insertion avec des personnes en parcours de réinsertion, au travers de clauses sociales. Nous transformons ces obligations contractuelles en opportunités d'insertion professionnelle. En 2025, **plus de 10 000 heures dites de « clause sociale » ont été réalisées au travers de recrutements directs, de missions contractuelles et de partenariats avec des structures inclusives.**

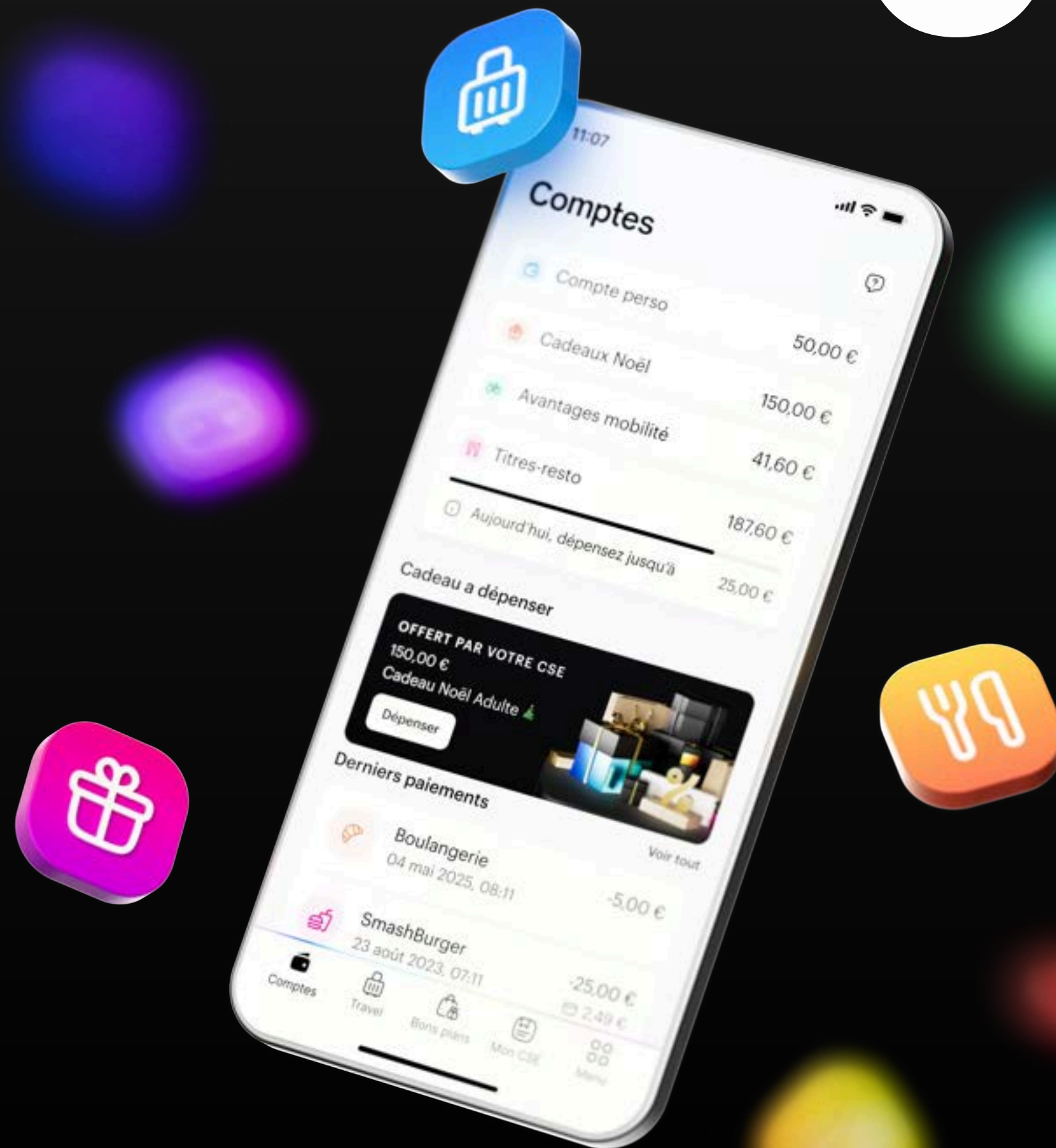
Les achats responsables

Nous accordons une préférence explicite aux entreprises et organisations qui emploient en direct ou indirect des personnes éloignées de l'emploi dans la sélection de nos fournisseurs, y compris sur des missions opérationnelles stratégiques. Notre partenariat avec Handicall en est l'illustration (voir encadré).

Le soutien financier

Nous orientons une partie de notre taxe d'apprentissage vers des structures qui œuvrent directement à l'insertion sociale et à l'inclusion : Becomtech (mixité dans l'informatique et le numérique), FACE (inclusion par l'emploi) et Acta Vista (réinsertion par la restauration du patrimoine). Nous soutenons également financièrement l'Arpejeh (formation et emploi des jeunes en situation de handicap).

03 La RSE au cœur de nos produits



Développer des solutions de plus en plus responsables, et éclairer les choix.

De la pause déjeuner aux cadeaux de fin d'année, des trajets quotidiens aux vacances d'été : choisir son partenaire pour équiper ses collaborateurs en avantages salariés est loin d'être anodin.

Côté décideurs : derrière chaque déploiement, il y a une marque employeur et une responsabilité d'entreprise qui se manifestent.

Côté bénéficiaires : les avantages salariés rythment un quotidien professionnel où les préférences individuelles s'expriment, notamment en matière de consommation responsable et de mobilité durable.

Swile se positionne pour répondre à ces attentes grâce à une expérience technologique toujours plus simple et responsable :

- Dès la conception, en développant des solutions responsables « by design ».
- À l'usage, en intégrant des fonctionnalités pour éclairer les choix.

Dès la conception : développer des solutions responsables « by design »

Nous intégrons les principes de responsabilité au sein même des solutions que nous proposons à nos clients : éco-conception et digitalisation de nos supports de paiement, démarche de numérique responsable pour l'app Swile et nos outils numériques, accessibilité du service client.



Dès la conception : développer des solutions responsables « by design »

Digitaliser pour une empreinte environnementale allégée

Du titre papier au paiement virtuel : accompagner l'évolution des usages, pas à pas

Plus le titre se dématérialise, moins il pèse sur l'environnement : nous l'avons mesuré grâce à une Analyse de Cycle de Vie (voir encadré). Pour les titres-resto comme les titres-cadeaux, la carte physique a une empreinte environnementale réduite par rapport au papier. Et le paiement en carte 100 % virtuelle permet d'aller plus loin dans la réduction de l'impact : pas de carte, pas de plastique, pas de transport.

Swile accompagne l'évolution des usages en simplifiant la transition d'un mode de paiement à l'autre.

En 2024, nous avons notamment lancé un parcours qui laisse à l'utilisateur la main sur sa commande de carte et facilite l'adoption du paiement 100% digitalisé. La carte virtuelle lui est proposée par défaut ; la commande de carte physique reste disponible en option. **Parmi les nouveaux utilisateurs qui commandent leur carte en autonomie, 3 sur 10 optent pour la carte virtuelle uniquement.** Un chiffre en progression régulière. Pour aller plus loin, depuis mars 2026, une nouvelle fonctionnalité permet aux organisations qui le souhaitent de restreindre le parcours de commande à la carte virtuelle.

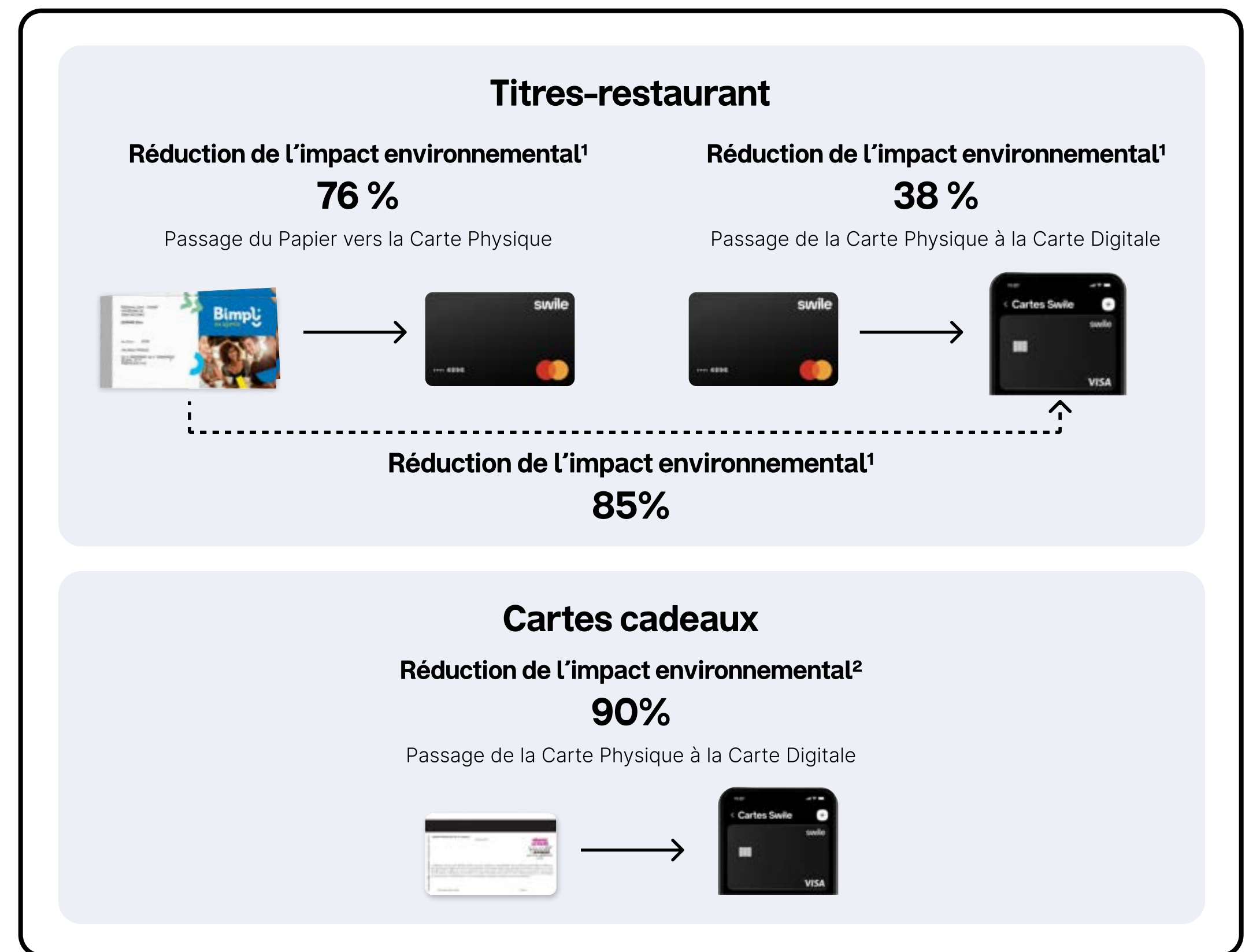
Et parce que nous souhaitons digitaliser sans exclure, la carte Swile reste utilisable sans création de compte (en savoir plus dans la section « [Numérique Responsable](#) »).

Le calculateur environnemental Swile

Grâce à notre ACV, nous avons créé un calculateur nous permettant de fournir à nos clients et prospects **des données détaillées sur l'impact environnemental associé à leur prestation avec Swile**, et sur les bénéfices d'un passage progressif ou immédiat de leurs utilisateurs à une option plus digitalisée.

¹ Titres restaurants : chiffres issus de notre Analyse du cycle de vie (ACV) réalisée pour Swile en novembre 2023 par Bearing Point. Ces résultats ont fait l'objet d'un examen critique par Bureau Veritas en 2024, conformément aux normes ISO 14040 et ISO 14044. L'impact environnemental est basé sur la méthodologie de calcul des coûts environnementaux Ecobalyse et de la méthodologie de pondération PEF (Product Environmental Footprint).

² Pour les titres-cadeaux, reposant sur le même support physique et la même infrastructure, nous appliquons la même méthodologie par analogie.



Dès la conception : développer des solutions responsables « by design »

La carte Swile : éco-conception et circularité

Depuis 2023, nos équipes poursuivent une démarche d'éco-conception de la carte Swile et son emballage en collaboration avec nos fournisseurs fabricants. Notre approche repose sur quatre piliers qui s'appuient sur les principes de l'économie circulaire.



La relocalisation de notre production en France est un objectif clé du département Achats. En travaillant étroitement avec nos partenaires sur l'ensemble du cycle de vie de la carte Swile et de son emballage, nous avons franchi un premier jalon : l'obtention du label "Fabriqué en France". Ce faisant, nous soutenons toute une filière française d'expertise, de la production au recyclage de nos cartes, dans une logique de circularité. C'est ce travail partenarial, construit dans la durée avec nos fournisseurs, qui rend ce chemin possible et lui donne tout son sens.



Damien Rignault
Head of Supply Chain

 Réduire à la source	 Concevoir pour durer, via des filières locales	 Recycler	 Mesurer pour décider
Nos cartes sont fabriquées en PVC 100 % recyclé (cartes à puce et à piste). Un matériau qui dure et utilise de la matière déjà en circulation. L'emballage a été optimisé : son poids a été divisé par deux (de 44,1 g à 15 g), le papier est recyclable et certifié FSC. Encres et finitions sont 100 % sans solvant ni COV, conformes à la réglementation REACH : pas de substance préoccupante. Nous facilitons l'adoption de la carte 100 % virtuelle, l'option zéro matière, pour aller encore plus loin.	Nous avons allongé la durée de validité de la carte de 4 à 5 ans : moins de cartes produites, un impact amorti dans le temps. Nos cartes sont fabriquées et personnalisées en France majoritairement, par des partenaires qui partagent nos exigences environnementales. En 2025, nous avons obtenu le label « Fabriqué en France », délivré par les douanes françaises : il atteste qu'une part significative de la production est réalisée sur le territoire national.	En fin de vie, les cartes sont valorisées. Grâce à notre programme de recyclage et de collecte gratuit, boîtes de retour en entreprise ou envoi lettre simple par voie postale, elles rejoignent leur site de recyclage à Plaisir (Yvelines). Le recyclage est total : les métaux précieux de la puce sont extraits et raffinés pour être réintégrés dans l'industrie ; le plastique PVC est fondu et transformé en granulats pour de nouveaux produits. 50 000 cartes recyclées en un an et demi. L'emballage, lui, se recycle dans la poubelle jaune.	Nos choix s'appuient sur des Analyses du Cycle de Vie (ACV) conduites selon les normes ISO 14040-14044. Nous réalisons également les bilans et Plans de Prévention et d'Eco-conception (PPE) prévus par la loi AGEC sur la réduction des emballages. Derniers en date : juin 2026.

Dès la conception : développer des solutions responsables « by design »

Nos engagements en matière de numérique responsable

Swile est une entreprise de la Tech, et le numérique responsable est l'un des fronts sur lesquels nous sommes en progrès continu. L'objectif : offrir à nos clients des solutions qui intègrent en leur cœur les principes d'accessibilité, de sécurité des données et de mesure d'empreinte environnementale.

Pour progresser, nous nous appuyons sur notre engagement auprès de l'Institut du Numérique Responsable :

Depuis 2024, nous sommes signataires de la Charte du Numérique Responsable.

En 2025, nous avons obtenu la certification Label Numérique Responsable Niveau 1, délivrée par l'agence LUCIE, et engagé un plan de progrès qui se structure autour de 7 engagements.



Swile est certifié numérique responsable.

Nos engagements derrière cette certification :



Protection et
sécurisation de
vos données



Mesure de notre
empreinte
numérique



Allongement de la
durée de vie de nos
équipements



Éco-conception
de nos services
et supports



Accessibilité
numérique pour tous
nos utilisateurs



Innovation à
impact positif



Diffusion de la
culture du numérique
responsable

Dès la conception : développer des solutions responsables « by design »

Nos avancées en matière d'accessibilité

Digitaliser sans exclure

Nous sommes convaincus des bénéfices de la technologie si et seulement si, elle ne laisse personne au bord de la route. Ainsi nous travaillons à rendre nos services accessibles à tous.

Notre solution titres-restaurant est utilisable sans application ni ordinateur, grâce à des alternatives adaptées : envoi du code PIN par courrier, carte avec marquage braille, et Serveur Vocal Interactif (SVI) pour consulter son solde par téléphone.

Notre service client est accessible aux personnes sourdes ou malentendantes via Elio Connect. Environ 100 personnes par mois l'utilisent pour être accompagnées dans de bonnes conditions, grâce à l'intervention d'un interprète, d'un transcripteur ou d'un codeur. Pour les personnes présentant une déficience visuelle, notre partenariat avec Zendesk nous permet de proposer des options avancées d'accessibilité pour notre centre d'aide en ligne (help.swile.co).

Côté développement applicatif, nous avons mené en 2025 un audit d'accessibilité couvrant les fonctions essentielles de notre service web titres-restaurant. Les principes de l'accessibilité numérique ont été intégrés à l'ensemble de nos services, grâce à un Design System commun. Nous progressons dans la simplification des parcours, ainsi que l'adaptation de nos interfaces aux besoins de chacun.

Sécurité et protection des données : obtention de la certification ISO 27001

La confiance de nos clients repose sur notre capacité à protéger leurs données. Swile dispose de la certification ISO 27001, référence internationale en matière de gestion de la sécurité de l'information. Ce cadre structuré nous permet d'identifier, de maîtriser et de réduire en continu les risques liés à la sécurité de nos systèmes et des données que nous traitons.



Dès la conception : développer des solutions responsables « by design »

Nos efforts de sobriété numérique

L'optimisation de l'empreinte de nos services numériques a fait l'objet d'efforts continus au fil des années. Dans ce domaine, nous nous inspirons des meilleures pratiques que nous pouvons constater sur le marché.

Tout d'abord, la plateforme logicielle de Swile est hébergée sur des infrastructures Cloud qui ont été conçues pour s'ajuster en fonction de l'activité. Cette approche nous permet de libérer l'infrastructure lorsque nous n'en avons pas besoin et de mutualiser ces ressources avec d'autres acteurs. À la clé : **une réduction de notre usage de capacités de calcul de plus de 42 % par rapport à une architecture dont les ressources sont statiques.**

En tant qu'éditeur d'une application mobile utilisée par des millions de personnes, chaque optimisation est susceptible d'avoir un impact significatif. Par exemple, en 2025, les équipes Innovation ont effectué une refonte de la logique de chargement de la page d'accueil de notre application, qui affiche entre autres les dernières transactions effectuées.

En repensant ce processus, nous avons pu drastiquement réduire le temps de latence pour l'utilisateur, mais également les ressources de calcul nécessaires à la collecte et au traitement des données affichées. Ce projet a par ailleurs contribué à une réduction des volumes de données échangés entre les centres de données et les terminaux des utilisateurs. Au global en 2025, ces optimisations nous ont permis de multiplier par deux le nombre de transactions de paiement supportées, tout en réduisant les temps de réponse et les ressources de calcul nécessaires.

Parmi les bonnes pratiques mises en place côté infrastructure, on peut citer l'échantillonnage des logs de monitoring, ou encore l'extinction automatique des serveurs inutilisés. Ainsi, malgré la croissance de nos activités, **les émissions des infrastructures cloud que nous opérons sont passées de 80 à 78 tonnes de CO₂ éq. entre 2024 et 2025.**

D'autres réalisations viennent compléter ces efforts, notamment la réduction du poids de nos applications mobiles, contribuant à une meilleure fluidité de l'expérience utilisateur, un facteur clé pour limiter le besoin de renouvellement des terminaux mobiles.



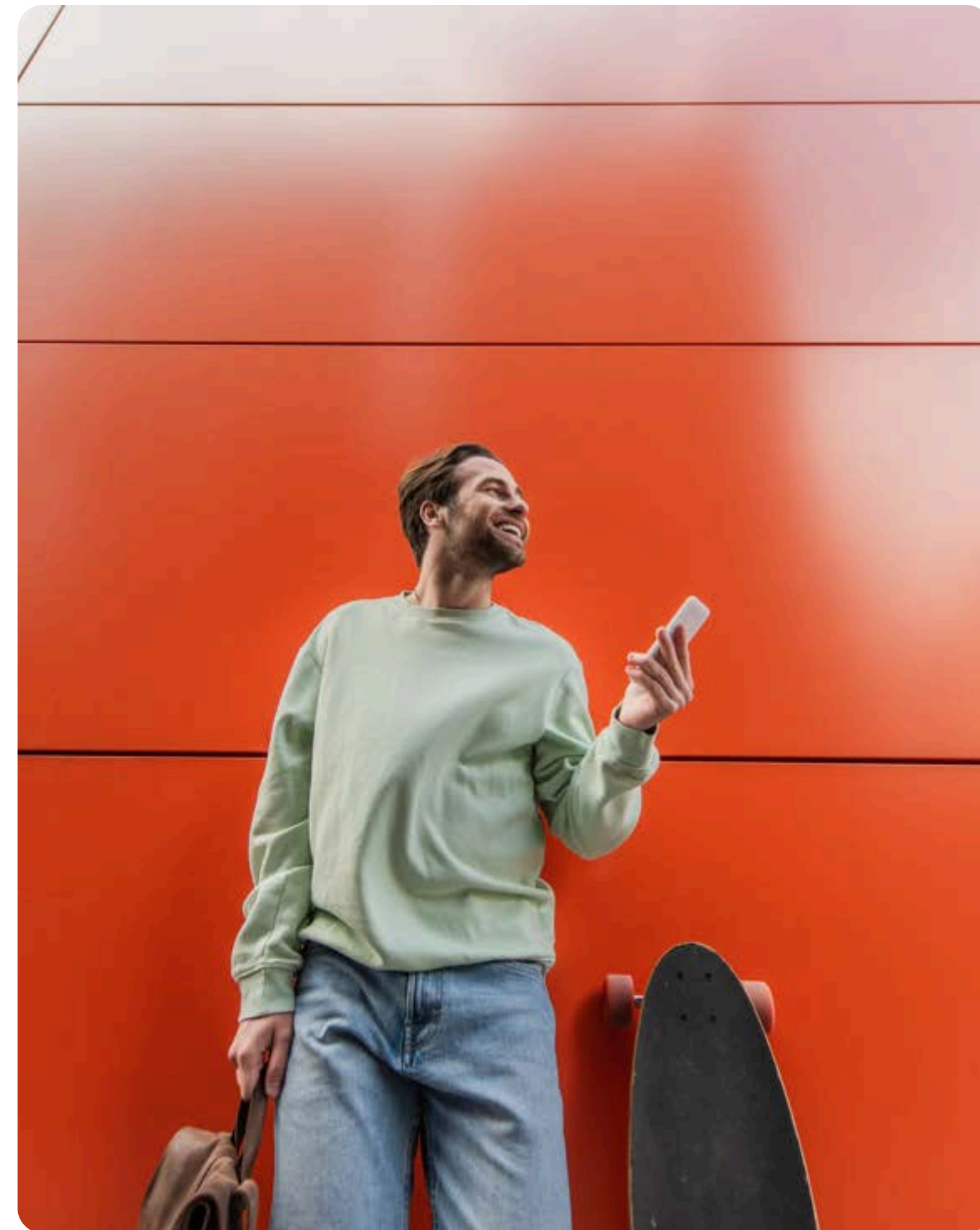
À l'usage : intégrer des fonctionnalités pour éclairer les choix

Nos solutions apportent les repères et les données nécessaires pour que les choix de consommation soient éclairés, et que les options les plus engagées soient aussi simples d'accès que les autres.

Pour les utilisateurs : des repères au quotidien.

Swile intègre dans l'expérience de ses utilisateurs des fonctionnalités qui rendent les options responsables visibles et accessibles, et permettent à chacun d'agir dans sa vie professionnelle, là où il le souhaite.

Pour les entreprises : des outils pour mesurer et faire progresser leurs engagements. Les données d'usage des avantages salariés et des déplacements permettent aux décideurs d'alimenter leurs démarches d'engagement en interne et de mesurer l'impact concret de leurs politiques.



À l'usage : intégrer des fonctionnalités pour éclairer les choix

La consommation responsable dans les avantages du quotidien

Les attentes en matière de consommation responsable gagnent du terrain dans la vie personnelle et professionnelle. Selon le baromètre Greenflex ADEME 2026, 77 % des individus se déclarent engagés ou concernés par la consommation responsable, et 76 % des Français aimeraient trouver plus de produits locaux ou bio dans leurs restaurants et cantines.

La pause déjeuner, un espace de choix avec Swile.

Selon ses habitudes de consommation et priorités du moment, **chaque collaborateur peut dépenser ses titres-restaurant auprès d'enseignes qui lui correspondent**. Commerces de proximité, enseignes bio, menus de saison, anti-gaspi : notre réseau de partenaires affiliés intègre une multitude de restaurateurs et commerçants engagés.

Swile, c'est aussi un allié pour prendre soin de son alimentation : avec Appetia, notre partenaire exclusif, chaque salarié accède à des recettes personnalisées selon son régime alimentaire.

Prendre le virage des mobilités douces pour les trajets du quotidien

Les habitudes de déplacement évoluent également. Les trajets à vélo ont bondi de 48 % en 2023 par rapport à 2019, signe d'un vrai changement de cap dans les modes de transport du quotidien. (source : Vie publique).

Avec les **avantages trajets domicile-travail**, Swile facilite l'accès aux mobilités durables. Depuis l'app Swile, chaque bénéficiaire accède directement à un large panel d'options : transports en commun, vélo, covoiturage, véhicules électriques partagés, etc. Chaque entreprise configure les mobilités qu'elle souhaite encourager, et peut choisir de mettre le curseur sur les alternatives les plus vertueuses.

Trois dispositifs encadrés permettent de concrétiser cet engagement : la prise en charge des abonnements transports, le Forfait Mobilités Durables et la Prime Transport.



À l'usage : intégrer des fonctionnalités pour éclairer les choix

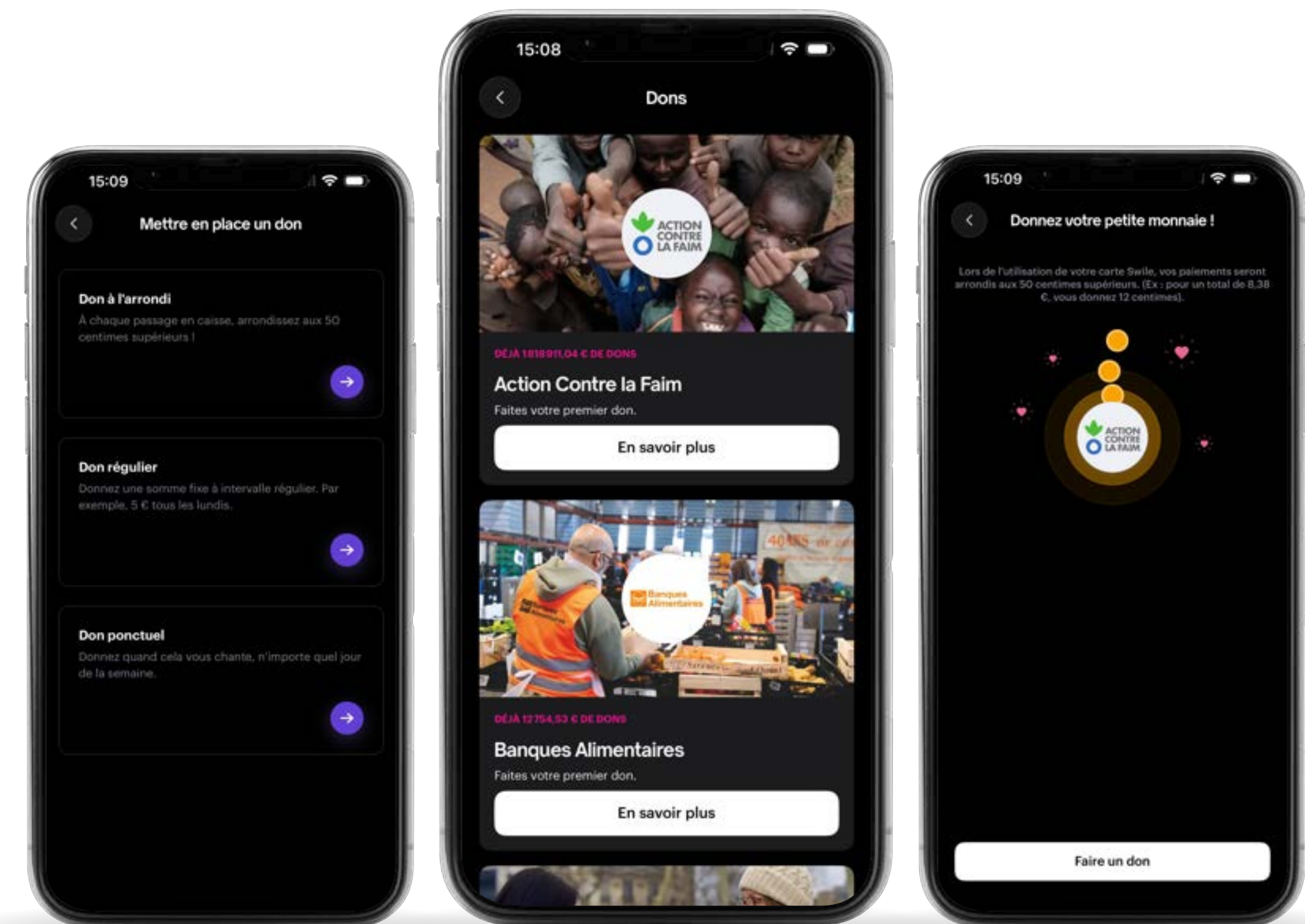
Les dons en titres-restaurant : une fonctionnalité de toute bonté.

L'application Swile a été la toute première à proposer les dons dématérialisés en titres-restaurant. À l'arrondi, de manière récurrente ou ponctuelle, les utilisateurs peuvent donner au profit d'associations qui luttent contre la précarité alimentaire, agréées par la CNTR : Action contre la Faim, les Restos du Cœur, le Secours Populaire Français. En 2026, une nouvelle association vient rejoindre les rangs des bénéficiaires : les Banques Alimentaires.

Tout a été pensé pour maximiser l'impact de cette fonctionnalité. Il est par exemple possible de programmer le don régulier le jour de la recharge de ses titres resto. **Le type d'exclusivité Swile qui a fait le succès de cette fonctionnalité depuis son lancement en 2019 et explique les montants records de dons collectés depuis : 6,5 millions d'euros.**

Nouveauté 2025 : les dons en cartes cadeaux.

Grâce à notre partenariat avec Dift, les bénéficiaires de cartes cadeaux Swile peuvent désormais faire des dons dématérialisés à 7 associations œuvrant pour des causes sociales et/ou environnementales : Trisk'ailes, Les P'tits Doudous, Wings of the Ocean, La Fondation de la Mer, En avant toute(s), États Sauvages, Sport dans la Ville.



À l'usage : intégrer des fonctionnalités pour éclairer les choix

Avantages CSE : la catégorie « Enseignes engagées »

Un espace dédié dans l'application Swile permet de dépenser ses cartes cadeaux et avantages vacances vers des enseignes engagées.

Cette catégorie met en avant les enseignes partenaires retenues pour leurs bonnes pratiques sociales et/ou environnementales, sélectionnées sur la base d'engagements déclarés via une charte contractuelle signée avec Swile, couvrant 12 critères sociaux et environnementaux incluant le Made in France, l'éco-conception, la diversité, la réduction des déchets, les labels RSE ou encore les initiatives solidaires.

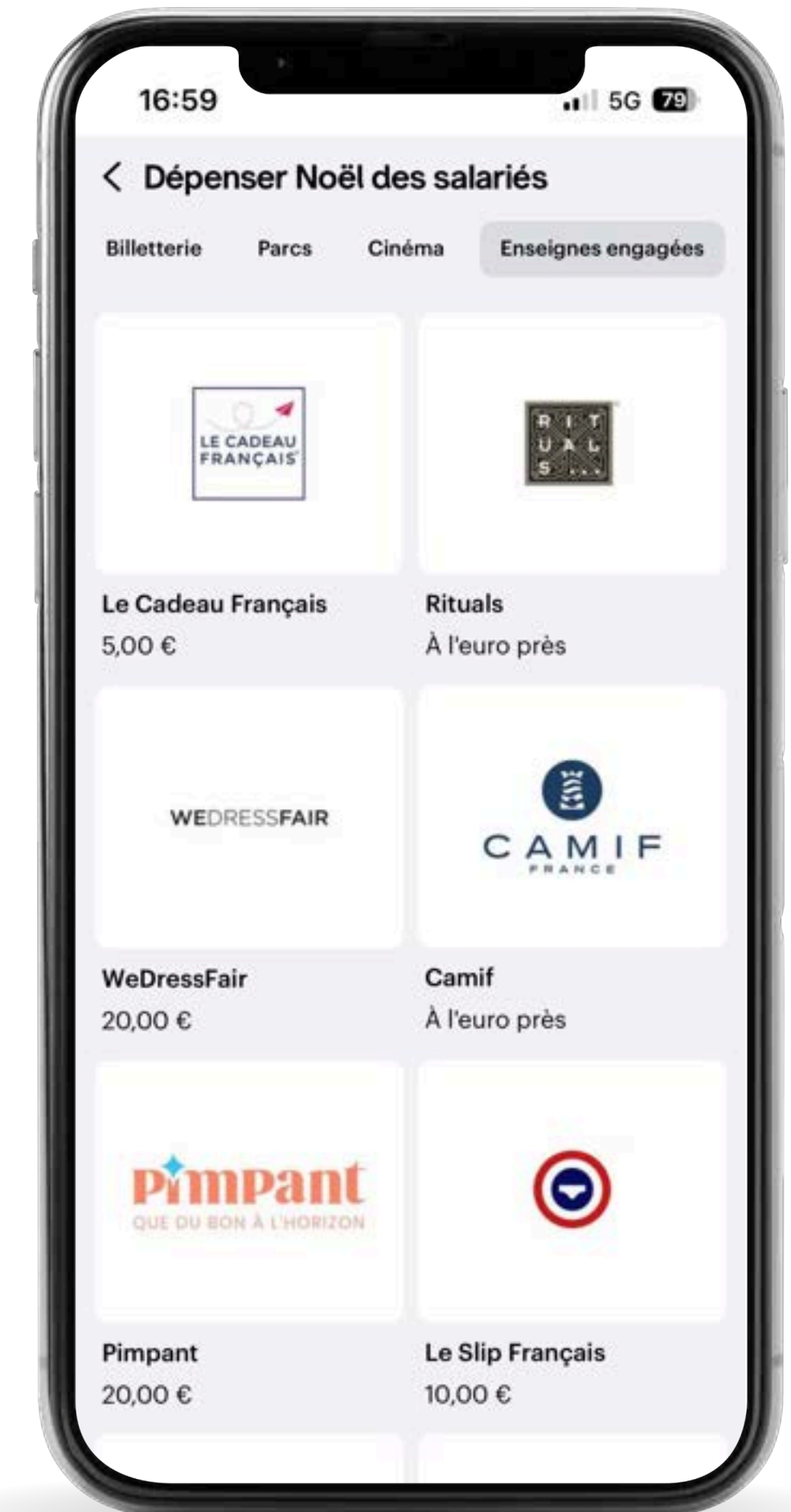
Côté avantages vacances : la catégorie « Enseignes engagées » regroupe les enseignes qui respectent les territoires et les personnes qui y vivent, au travers de leur offre d'hébergement, d'activités ou de transport. La sélection prend en compte 16 critères, structurés autour de quatre piliers : environnement, impact social et local, gouvernance et labels RSE, transparence et communication.

Cette catégorisation constitue un véritable vecteur de visibilité offert à ces partenaires engagés : elle leur permet d'émerger naturellement auprès des utilisateurs, sans recourir à des emplacements sponsorisés payants. Les résultats parlent d'eux-mêmes : depuis la mise en place de cet univers en novembre 2024, les ventes ont été multipliées par 2,5 sur ces enseignes.

Comment fonctionne la notation ?

Chaque enseigne obtient un score par critère, avec surpondération pour les labels et certifications officiels (B Corp™, Écolabel, Clef Verte par exemple). Elle intègre la catégorie uniquement si elle dépasse un seuil minimum : 8 points pour les Enseignes engagées pour les dépenses en cartes cadeaux et les bons plans (sur 13), 10 points pour les Enseignes engagées côté avantages vacances (sur 21).

Dans les deux cas, notre méthodologie repose sur des engagements déclarés par les enseignes elles-mêmes via une charte contractuelle qui les engage et dont elles portent la responsabilité. Swile valorise ces engagements, sans en certifier la mise en œuvre, et se réserve le droit de retirer tout partenaire de cette sélection éditoriale en cas d'incohérence ou de manquement constaté. Nous continuons d'affiner cette méthodologie pour assurer sa robustesse et sa transparence.



À l'usage : intégrer des fonctionnalités pour éclairer les choix

Swile Travel : gestion des déplacements pro

Voyager en 2026 : les déplacements pro à l'heure de la mobilité durable

Les déplacements professionnels concentrent de multiples enjeux. Notamment :

- **L'enjeu environnemental** : les voyages d'affaires pèsent parfois lourd dans le bilan carbone d'une entreprise, jusqu'à 20 ou 30 % pour les entreprises de services¹. Ils représentent un levier d'action significatif et concret de la stratégie bas carbone.
- **L'enjeu sécuritaire** : protection des données, devoir de protection des collaborateurs (Duty of Care) : le voyage doit être un espace sécurisé.
- **L'enjeu humain, dans le quotidien du voyageur** : l'équilibre vie pro vie perso, l'utilisation de son temps, la qualité de service apportée lors du voyage.

Train, avion, hôtel, et voiture de location : Swile Travel est une solution pensée pour fluidifier l'expérience du voyage professionnel de bout en bout, et pour répondre à ces enjeux, côté gestionnaire et côté voyageur.



¹ <https://bigmedia.bpifrance.fr/decryptages/reduire-limpact-des-voyages-professionnels-le-nouveau-defi-vertueux-des-entreprises>

À l'usage : intégrer des fonctionnalités pour éclairer les choix

Côté voyageurs : accompagner les choix de mobilité durable

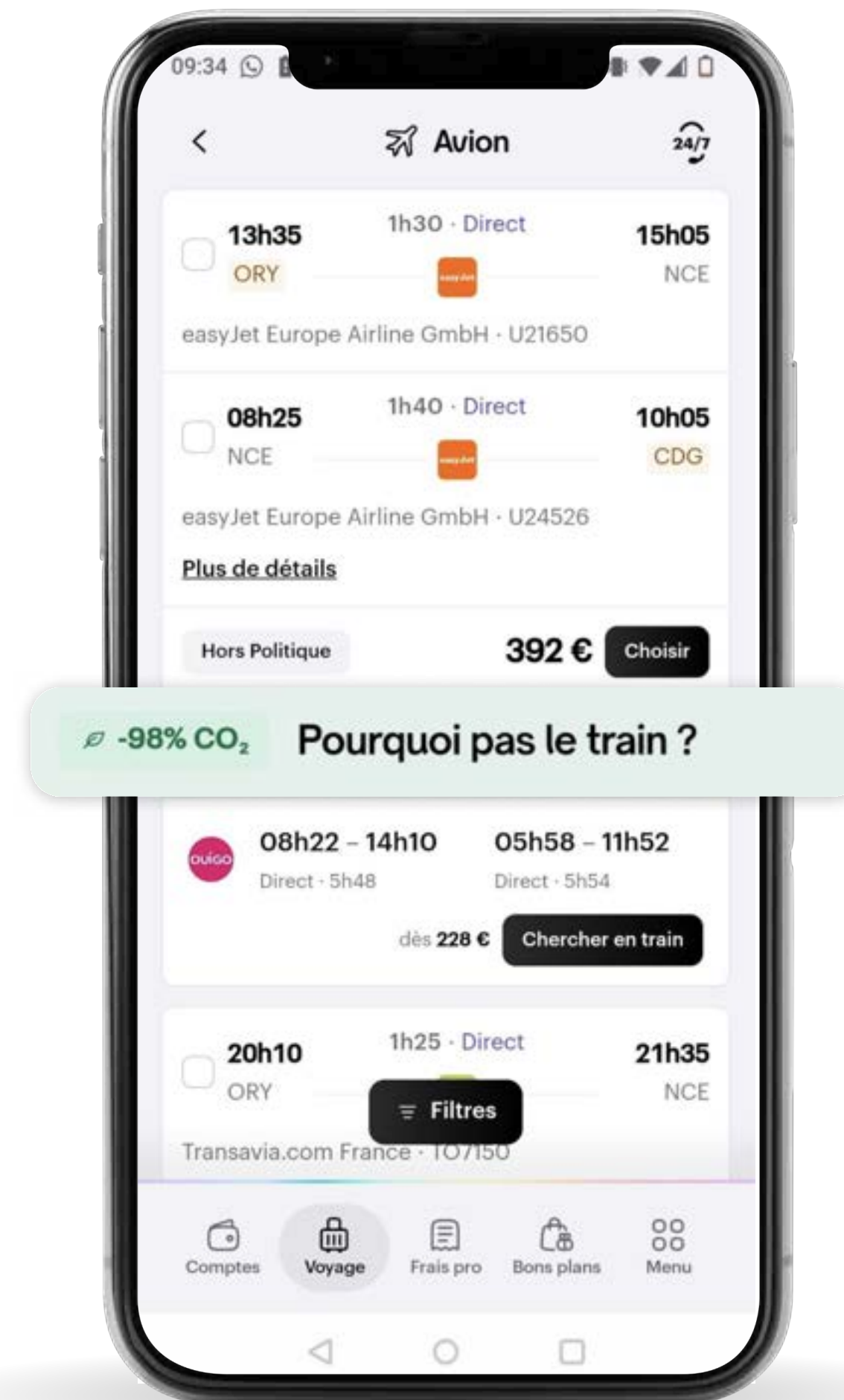
Swile Travel intègre directement dans l'expérience de réservation un ensemble de fonctionnalités conçues pour aider les voyageurs à faire des choix plus éclairés, grâce à une information facilement accessible.

Ce que le voyageur voit à chaque recherche :

- **Un compteur CO₂ affiché** pour chaque option de transport (référentiel « Nos Gestes Climat »), au même niveau que le prix et la durée du trajet.
- **Le train recommandé** sur les recherches de vols nationaux directs (Paris-Lyon, Paris-Marseille, etc.), accompagné d'un comparateur d'émissions train/avion, sur l'app Swile web et mobile.
- **Un filtre véhicule électrique** dans la recherche de location de voiture, pour identifier facilement leur disponibilité parmi les résultats.
- **L'affichage des hôtels labellisés** directement dans les résultats de recherche, avec mise en avant des certifications reconnues directement sur la fiche établissement (Green Key, Green Globe, EarthCheck, Travelife).

- **Différents filtres disponibles pour affiner sa recherche d'hôtels** : l'accessibilité PMR, la catégorie "hôtels éco-certifiés" décrite précédemment, et la disponibilité d'une borne de recharge pour son véhicule électrique.

Un voyage à l'international ? Notre inventaire train s'enrichit. Depuis septembre 2025, les utilisateurs à destination de l'Espagne peuvent réserver des trains Renfe directement sur la plateforme. C'est aussi le cas des trains Deutsche Bahn depuis avril 2026, pour mettre le cap sur l'Allemagne par le rail.



À l'usage : intégrer des fonctionnalités pour éclairer les choix

Côté administrateurs : mettre en musique sa politique de voyage responsable

Swile Travel donne aux gestionnaires les outils dont ils ont besoin pour piloter leur politique de voyage responsable et agir sur leur stratégie climat.

Configurer les règles du jeu

Chaque gestionnaire peut traduire la politique voyage responsable en vigueur dans son entreprise dans les habitudes de déplacement des collaborateurs. Exemples :

- **Restreindre l'accès à la réservation aérienne** (trajet non sélectionnable) lorsqu'une alternative est disponible en train, selon les paramètres définis par l'entreprise (disponible en S2 2026).
- **Choisir les catégories de véhicules** de location accessibles par les collaborateurs (Mini, Économique, Compact, Standard) sur la base des catégories ACRIS (standard utilisé par l'ensemble des loueurs) et, d'ici S2 2026, par catégorie de motorisation (électrique ou hybride).

- **Mettre en avant une sélection d'hôtels sur la base de critères éco-responsables** (éco-certifications, accessibilité PMR), par simple recommandation (visible via une pastille « **Recommandé par l'entreprise** » sur les cartes d'hôtels concernés), ou en les intégrant au panel d'hôtels proposés à des tarifs négociés.

Suivre les émissions en temps réel et alimenter son bilan carbone en quelques clics

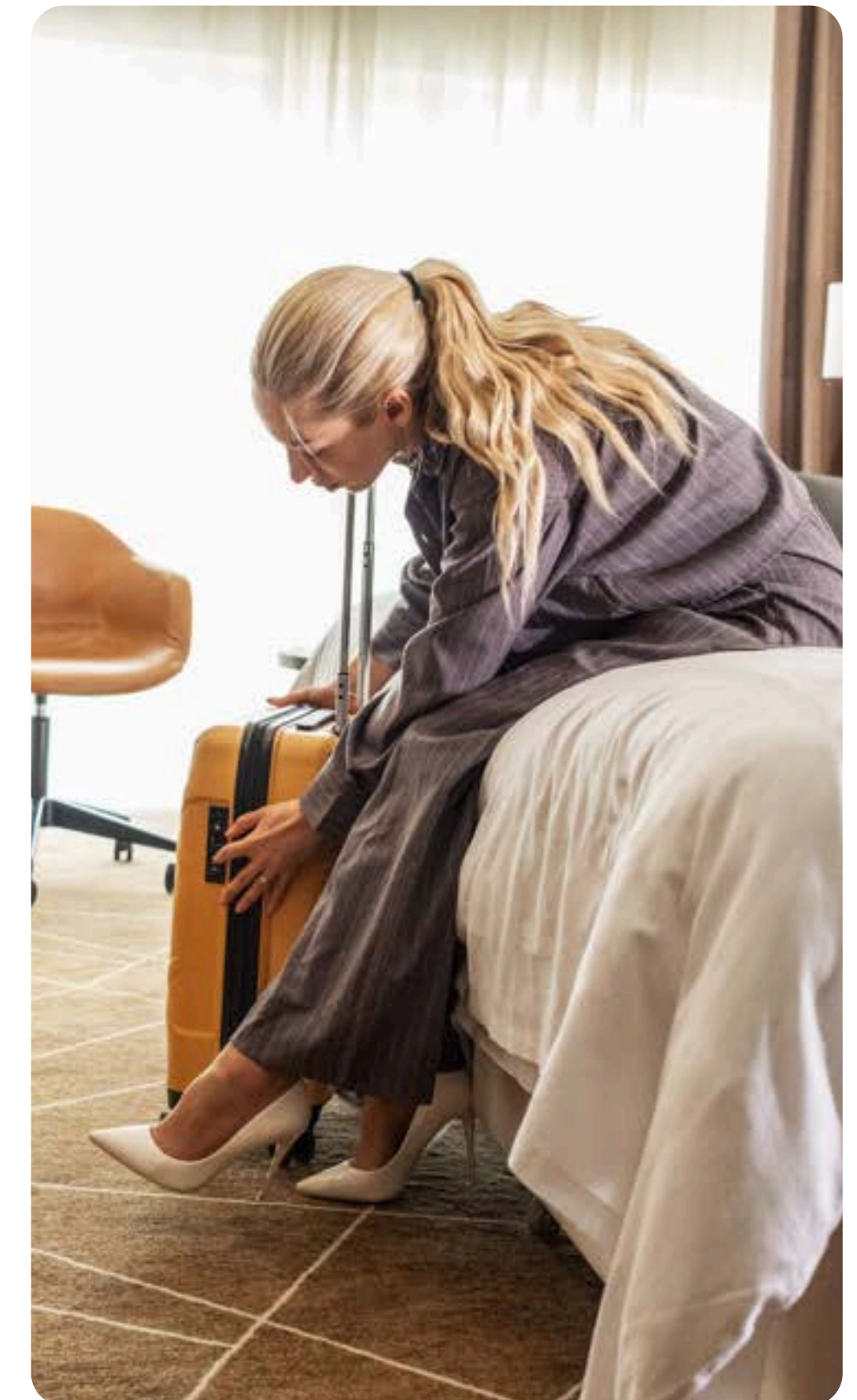
Un tableau de bord centralise l'empreinte carbone des déplacements professionnels : émissions CO₂ par mode de transport (avion, train, hôtel), par équipe, par destination et par période. En un coup d'œil, l'entreprise sait où se concentrent ses émissions et où agir en priorité.

Les données sont exportables pour s'intégrer dans les bilans carbone et reportings RSE. Les calculs s'appuient sur la Base Empreinte de l'ADEME et les données des opérateurs ferroviaires (SNCF, Trenitalia, SBB) ; des sources auditées par les parties prenantes externes.

Assurer une gestion complète de la sécurité des voyageurs avant, pendant et après le voyage (*Duty of Care*)

Pour savoir où sont ses équipes et pouvoir agir en cas d'imprévu, les administrateurs disposent d'une vue cartographique en temps réel de tous les voyageurs en déplacement, basée sur leurs données de réservation. Ces données s'intègrent avec les principales solutions de devoir de diligence du marché : International SOS et Scutum Security First.

Swile Travel fournit par ailleurs une assistance 24h/24 et 7j/7, assurant une disponibilité du service client pour toute demande urgente et un accompagnement étendu, en continu.



04 Et chez Swile ?



Cet engagement pour un impact positif, nous le portons aussi en interne, en faisant des enjeux sociaux et environnementaux une composante à part entière de notre développement.

Swile, c'est d'abord une culture d'entreprise centrée sur le collectif, où chacun a toute sa place.

Nous menons un dialogue social continu et structuré, et veillons à offrir des conditions de travail de qualité à nos collaborateurs.

Sur le plan environnemental, nous identifions nos principaux impacts et construisons, brique après brique, une trajectoire pour les maîtriser.

Performance sociale, culture et vie d'entreprise

Chez Swile, le collectif est notre moteur au quotidien et est au cœur de notre approche sociale. Cette dynamique collective, elle se vit aussi dans nos rituels et nos célébrations. Et elle s'incarne jusque dans nos espaces de travail, pensés pour faire vivre, au quotidien, l'esprit d'équipe qui fait Swile.



Performance sociale, culture et vie d'entreprise

La performance sociale chez Swile

Chez Swile, nous sommes convaincus qu'un dialogue social de qualité est un levier essentiel de notre performance collective. Il contribue à construire un environnement de travail stimulant, sûr et propice à l'épanouissement de chacun.

Grâce à une approche en 5 axes prioritaires, nous avons construit un socle social solide et pérenne, couvrant tous les moments de vie de nos collaborateurs.



Chez Swile, on ne se contente pas de proposer des avantages salariés à nos clients et prospects : on se les applique à nous-mêmes.

En tant qu' élu CSE, je vois au quotidien ce que ça change concrètement. Et surtout, je vois qu'ici, le dialogue social a un vrai poids : c'est ce qui permet de vérifier que les engagements pris par la direction se retrouvent vraiment dans le quotidien de chacune et chacun.



Boubacar Sy

Secrétaire du CSE de Swile



Performance sociale, culture et vie d’entreprise

 Dialogue social et transparence stratégique	 Santé, sécurité et conditions de travail	 Avantage salariés et pouvoir d’achat	 Développement des talents	 Diversité, équité & inclusion (DEI)
Un dialogue structuré et transparent, au service des collaborateurs Instances représentatives actives - CSE : 12 titulaires + 11 suppléants. En 2025 : 13 réunions CSE (ordinaires + extraordinaires), 4 réunions CSSCT, 1 commission formation, 1 commission logement, 8 réunions de négociation syndicale. Accords d'entreprise 9 accords d'entreprise signés en 2024 dans un contexte de fusion Swile-Bimpli, 3 en 2025. - En 2025 : Charte entreprise sur le télétravail et Charte sur le handicap et les proches aidants. - Parmi les thématiques abordées : l'épargne salariale, la qualité de vie au travail, le soutien à la parentalité, les aides au logement, l'égalité femmes/hommes. Transparence - Sur la trajectoire stratégique : communications internes, pédagogie sur nos résultats financiers, temps forts organisés pour partager les actualités et la stratégie de l'entreprise.	Une approche globale du bien-être : corps, esprit et environnement de travail Santé et sécurité - Référents santé-sécurité formés dans chaque site, postes ergonomiques, matériel moderne et performant, aménagements spécifiques sur demande, accessibilité PMR. - Médecine du travail et assistance sociale accessibles sur tous les sites. - Mise à jour annuelle du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) et du PAPRI Pact (programme annuel de prévention) en lien avec les élus du CSE. - Suivi de l'eNPS et sondages anonymes réguliers sur les conditions de travail. Santé mentale et physique, équilibre vie personnelle et professionnelle - Accès à Moka Care : accompagnement personnalisé par des experts de la santé mentale. - Droit à la déconnexion : référent dédié spécifiquement formé, charte de télétravail garantissant un cadre flexible et équilibré. - Sport : prise en charge partielle de l'abonnement Wellpass par le CSE ; équipements sportifs + cours de sport hebdomadaires gratuits dans les bureaux. Mutuelle et prévoyance - Couverture Alan : prise en charge Swile de 70 % mutuelle et 100 % prévoyance. Score eNPS: 56 points (mars 2026).	Un package complet pour chaque collaborateur Rémunération et primes - Politique de rémunération fixe et variable équitable et transparente, attention particulière portée aux écarts salariaux (notamment sur l'équilibre femmes/hommes). - Prime de cooptation. - Primes d'intéressement et de participation. Épargne salariale - Plan d'épargne d'entreprise (PEE) et Plan d'épargne retraite collectif (PERECO), sur des fonds labellisés ISR (Investissement Socialement Responsable). - Compte Épargne Temps (jusqu'à 5 jours/an). Avantages sociaux et congés Parmi les avantages : - Titres-restaurant pris en charge à 60 %. - Prime de vacances, prime de télétravail. - Forfait mobilité durable (FMD) 500 € par an. - Abonnement transport public pris en charge à hauteur de 50 % (cumulable avec 250 € de FMD). - Dotations Activités Sociales et Culturelles (CSE). 1 journée de volontariat/an offerte. - Crèches inter-entreprises. - Don solidaire de congés payés pour les proches aidants. - Bulletin Social Individuel (BSI) : bilan annuel individuel des avantages.	Des parcours sur-mesure pour grandir Évaluation et feedback - Entretiens annuels et de mi-année sur la performance. - Entretiens professionnels réguliers dédiés à la progression de carrière. - Guides dédiés pour accompagner les managers et collaborateurs à ces temps forts. Politique de formation 348 000 € de budget formation en 2025. 10 heures par collaborateur en moyenne, dont des cours de langues, des modules e-learning sur Sana. - Plans de développement individuel avec formations ciblées, coaching, mentorat. Mobilité interne 20 % des postes pourvus par des mobilités internes en 2025. - Priorité portée aux candidatures internes à compétences égales.	La DEI intégrée à chaque étape de la carrière Engagements - Signataire Pacte Parité French Tech, Charte de la Diversité, Charte pour l'inclusion des +50 ans dans la Tech, membre du réseau #Activeurs de Progrès. Parité 48% de femmes / 52% d'hommes dans les effectifs en 2025. - Accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. - Congés maternité et seconds parents pris en charge à 100 %. Inclusion et handicap - Charte Handicap et Proches aidants. - Référente handicap. - Offres d'emploi rédigées de manière inclusive, sans discrimination. - Partenariats pour favoriser l'insertion professionnelle : l'Arpejeh, Cap Emploi, projet Wi-filles de la fondation FACE. Lutte contre le harcèlement et les discriminations - Dispositifs et outils d'alerte (Speak-Up). - Référents harcèlement sexuel et agissement sexiste. - Prévention des risques psycho-sociaux. - Formation des managers et recruteurs aux biais inconscients. - Sensibilisation à la lutte contre les violences conjugales.

Performance sociale, culture et vie d'entreprise

Le collectif et la vie de l'entreprise

Célébrations, rituels d'équipe, journées d'accueil, séminaire annuel, missions collectives bénévoles : la culture Swile se vit autant dans le travail que dans les moments partagés ! Et parce qu'une image vaut parfois mieux que 1 000 mots...



Performance sociale, culture et vie d'entreprise

Nos bureaux parisiens, incarnation de notre culture d'entreprise

Ouverture de notre QG parisien

En 2025, Swile a posé ses valises dans le 9^e arrondissement de Paris. 3 500 m², 6 étages, 250 collaborateurs, et une ambition : **faire de ce lieu bien plus qu'un espace de travail.**

Conçus avec l'agence Yemanja certifiée B Corp™, les bureaux allient matériaux durables et design soigné. Revêtements muraux à base de liège ou de cuir recyclé, plateaux de bureaux en plastique recyclé issus de réfrigérateurs, peintures biosourcées à base d'algues, tabourets faits de broyats de billets de banque non conformes (oui, tout est véridique !) : matériaux et partenaires ont été sélectionnés sur la base de leur démarche de fabrication engagée.

Au rez-de-chaussée, un jardin intérieur de 600 m² donne le ton : bar, terrain de pétanque, grandes tablées... un espace pensé pour faire vivre le collectif. L'Arena Swile, modulable, peut accueillir jusqu'à 250 personnes pour des événements, et se transforme en terrain de basket le reste du temps.

La santé et le bien-être des collaborateurs sont pensés à chaque étage : chaises ergonomiques, bulles acoustiques, box de concentration pour travailler sans être dérangé, mais aussi salle de sport, salle de repos et salle d'allaitement.



Et du côté de Toulouse et de Montpellier ?

Nos autres sites ne sont pas en reste ! À Toulouse, nous avons investi des locaux flambant neufs début 2024. À Montpellier, nos espaces de travail s'agrandissent et se renouvellent au fil du temps, en collaboration étroite avec des artisans locaux qui façonnent une ambiance et un mobilier à notre image.

Des espaces traduisent en mètres carrés notre volonté : mettre les équipes dans les meilleures conditions et cultiver le collectif.



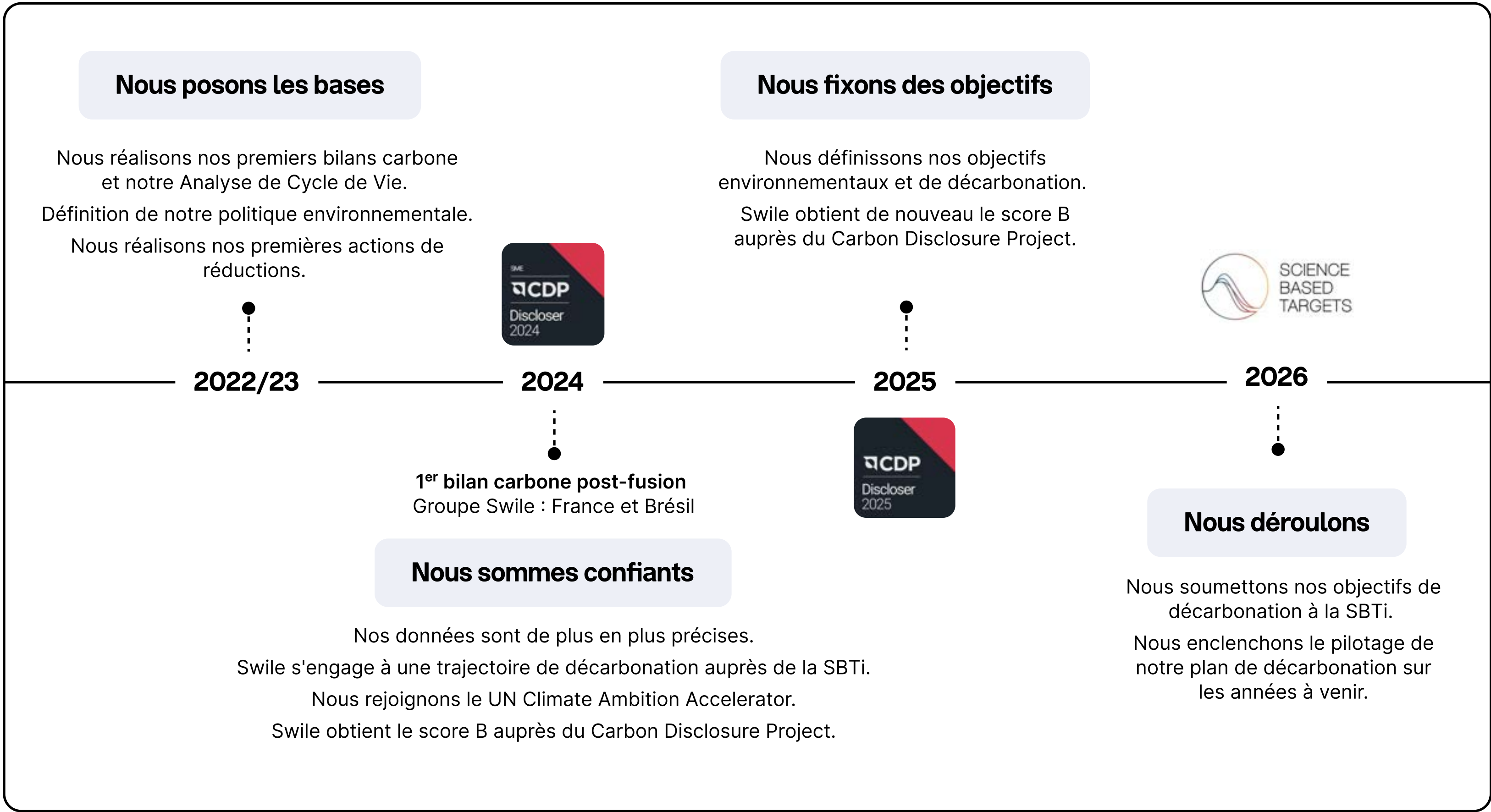
Climat et environnement

De notre premier bilan carbone à la construction de notre trajectoire de décarbonation : notre démarche pour mesurer et réduire notre empreinte environnementale, à notre échelle.



Climat et environnement

Notre trajectoire Climat chez Swile



Notre trajectoire Climat débute en 2022 avec la mise en place d'une mesure annuelle de notre empreinte carbone, base indispensable pour agir. En 2024, nous avons franchi un cap en formalisant notre engagement auprès de la Science Based Targets initiative (SBTi) et en rejoignant l'Accélérateur Climat du Pacte Mondial de l'ONU. Une façon d'ancrer notre démarche dans les dynamiques climatiques internationales.

En 2025, nous avons travaillé à définir des objectifs de réduction des émissions de GES alignés sur les critères SBTi, couvrant l'ensemble de nos scopes d'émissions. En mai 2026, nous avons soumis nos objectifs à la SBTi pour validation par un organisme tiers indépendant.

La robustesse de notre approche se reflète dans notre score B au CDP 2025, note maximale dans la catégorie PME, qui atteste d'une gouvernance climatique solide, d'un suivi précis de nos émissions et d'une trajectoire d'amélioration continue.

Climat et environnement

Notre cadre d’action : la politique environnementale

Notre politique environnementale, mise à jour en 2025, vient définir les engagements et objectifs de Swile en matière de gestion des impacts environnementaux, qui se déclinent en 6 leviers d’action, de la conformité à la mesure de notre impact et à sa réduction.

Elle nous donne un cadre général d’action, couvrant toutes les activités de Swile et s’étend à notre chaîne de valeur.

Nos objectifs environnementaux 2024-2026

(version détaillée disponible dans notre politique environnementale)

Conformité, transparence et reporting

→ Respect des réglementations, publication transparente de nos données d'impact et de nos progrès. Canaux : CDP, Pacte Mondial des Nations Unies, ADEME, Rapport RSE, communications client/prospect.

Mesure de notre impact environnemental

→ Données d'impact sur la base d'outils et méthodologies éprouvées (Bilan carbone pour nos activités et Analyse de Cycle de Vie pour nos produits).

Action climat

→ En 3 axes : réduire nos émissions (décarbonation), aider nos clients à agir sur leur empreinte, et contribuer aux puits de carbone via des initiatives locales certifiées.

Conservation de ressources (énergie et nature)

→ Mesure et maîtrise de nos consommations d'énergie, d'eau, de déchets.

Green IT et DEEE (Déchets Equipements Electroniques et Electriques)

→ Actions en faveur d'une Tech responsable : localisation de nos serveurs, Label Numérique Responsable, critères environnementaux pour nos appareils électroniques, recyclage en fin de vie.

Progrès collectifs et mobilisation des parties prenantes

→ Engagement des collaborateurs sur les questions environnementales ; implication de nos fournisseurs autour de nos attentes environnementales, du partage des données aux progrès environnementaux.



Climat et environnement

Action climatique et soumission de nos objectifs de décarbonation à la SBTi

Pour progresser en matière d'action climatique, nous avons choisi de nous appuyer sur la méthodologie SBTi pour la rigueur de son cadre et sa reconnaissance internationale : c'est aujourd'hui le standard le plus solide pour aligner une trajectoire d'entreprise sur les scénarios climatiques à 1,5°C.

En mai 2026, nous avons soumis, pour validation par la SBTi, nos objectifs de réduction de nos émissions à moyen terme (horizon 2030) sur les scopes 1, 2 et 3, afin d'ancrer notre trajectoire de décarbonation.

Pourquoi 2030 plutôt que 2050 ? Notre approche est progressive en cohérence avec le tempo de notre entreprise. Le standard SBTi est actuellement en cours de refonte, et nous préférons avancer pas à pas plutôt que de formaliser un engagement de long terme dont les contours méthodologiques pourraient rapidement évoluer.

Il y a aussi une réalité propre à Swile : entreprise jeune, nous sommes engagés dans la réduction de nos émissions depuis plusieurs années, et notre année de référence 2024 reflète un point de départ déjà en partie optimisé. Un premier objectif 2030 ambitieux et atteignable nous semble, dans ce contexte, plus réaliste et plus utile.

Et après ? L'enjeu est maintenant opérationnel : activation de nos grands leviers de réduction, optimisation continue de nos postes d'émissions stratégiques, et engagement progressif de nos fournisseurs sur la donnée carbone et leur propre trajectoire d'amélioration.



Financements de projets locaux de contribution carbone

En complément de notre stratégie de décarbonation, nous apportons notre contribution volontaire aux puits de carbone en soutenant annuellement deux projets innovants, grâce aux mécanismes des crédits carbone :



La Grandja **par GreenPods** - plus grand verger d'amandiers bio de France en agriculture régénérative, à Labastidette dans le Tarn (31).



Néosylva, acteur dédié à la reforestation et à l'adaptation au changement climatique de la forêt française (projet actuel en Indre-et-Loire (37)).

Nous avons choisi ces projets pour leur ancrage territorial et les co-bénéfices qu'ils apportent en matière de bien manger (pour GreenPods), de circularité, et de préservation de la biodiversité.

Notre contribution s'élève à **61 500 euros depuis 2022 via l'achat de 987 tCO₂e de crédits carbone certifiés Label Bas Carbone**, dont 14 500 euros financés en 2026 (245 tonnes).

Climat et environnement

Bilan carbone de Swile

Notre Bilan Carbone annuel couvre l'ensemble des scopes 1, 2, 3. Il est réalisé sur la base de la méthodologie du GHG Protocol, sur un périmètre Groupe (France et Brésil).

L'essentiel de notre impact réside dans le scope 3, notamment dans nos achats de prestations intellectuelles (24 %), les achats associés à notre prestation (22 % couvrant le cycle de vie de nos supports de paiement, les services numériques tiers mobilisés et notre infrastructure cloud), les travaux réalisés dans nos bureaux (13 %) et nos déplacements (13 %).

En 2025, nous avons diminué notre intensité carbone (tonnes de CO₂ équivalent par M€ de CA généré) de 11 % par rapport à 2024.

Nos émissions totales sont demeurées quasi stables : +144 tCO₂e. par rapport à 2024, alors que notre activité s'accroît (+16 % de chiffre d'affaires). Ces chiffres tiennent compte d'un recalcul des émissions 2024, intégrant les améliorations méthodologiques du bilan 2025.

Méthodologie :  GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Source : bilan carbone réalisé en Avril 2026 sur Sweep et certifié en Juillet 2026 par le cabinet d'audit Fid Impact.

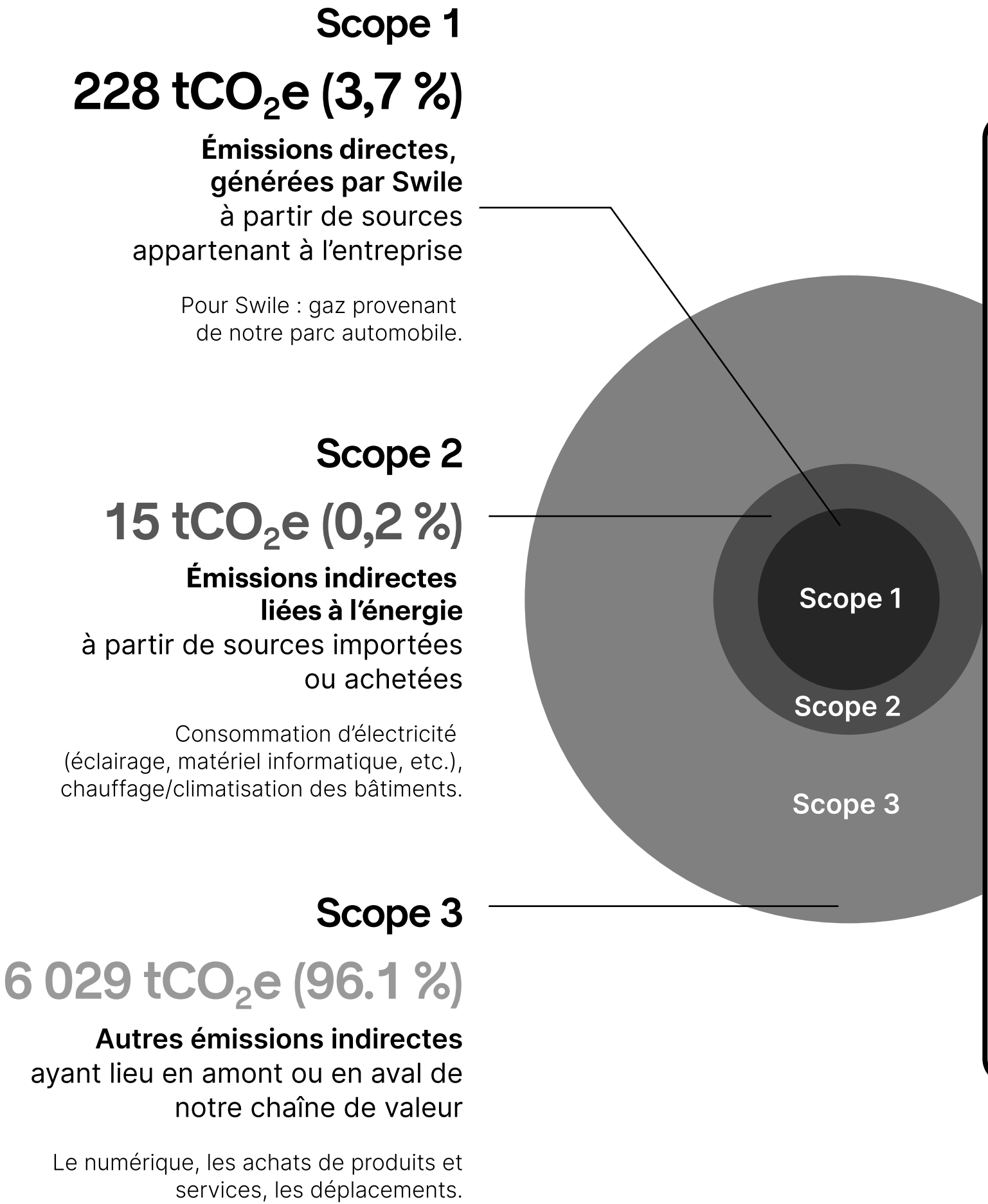
Émissions de CO₂ estimées pour l'année fiscale 2025
(France et Brésil)

6 272 tCO₂e*

Intensité carbone :

0,0267 kg de CO₂/€ de CA
(-11% vs 2024)

*tCO₂e = tonnes de CO₂ équivalent



Mesurer l'impact environnemental de l'Intelligence Artificielle (IA)

Chez Swile, nous utilisons l'intelligence artificielle dans nos métiers et dans nos développements technologiques. Comme dans tous les départements RSE, cela engendre des questionnements, notamment sur l'impact environnemental associé à son utilisation.

La méthodologie du bilan carbone permet d'intégrer cet impact dans notre mesure globale : l'empreinte liée à l'IA y est reflétée au travers de la mesure de l'impact de nos outils SaaS, de nos services numériques et de notre infrastructure cloud.

Nous menons également une veille active autour des projections disponibles sur l'impact des modèles IA et la manière de les intégrer à nos modélisations dans le cadre de notre trajectoire de décarbonation.

Le mot de la fin



Clore un chapitre, c'est en ouvrir un autre.

Nous avons déjà mis le cap sur la prochaine phase de développement de Swile, qui ancre notre trajectoire d'impact dans un niveau d'exigence renforcé.

Et parce que nous anticipons l'avenir et les futures exigences de la CSRD, nous avons souhaité, pour la première fois cette année, publier nos données de durabilité sur le format de reporting volontaire VSME, apportant un éclairage supplémentaire sur nos avancées et axes de progrès.

On vous laisse découvrir les chiffres.

Un retour ? une suggestion ? un commentaire ?

Alors, écrivez-nous à sustainability@swile.com. On est toujours très intéressés par vos avis.

05 Données ESG Reporting VSME



Nos données ESG

Cette annexe présente nos données de durabilité structurées selon le cadre VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs) publié par l'EFRAG, standard volontaire conçu pour les entreprises de taille intermédiaire non cotées.

Elle comprend deux volets :

- Les indicateurs des modules Basic et Comprehensive de la VSME, couvrant les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance ; un rapport au format XBRL est disponible sur demande.
- Des points de données complémentaires, ajoutés volontairement en lien avec les résultats de notre analyse de double matérialité, afin de rendre compte des enjeux jugés significatifs pour Swile tant du point de vue de leur impact sur notre activité que de notre impact sur l'environnement et la société.

Les données portent sur l'exercice 2025 et reprennent les deux exercices précédents si disponibles. Lorsqu'une donnée est estimée ou partiellement disponible, cela est explicitement signalé (*), si elle n'est pas disponible la mention "ND" est utilisée.

Le périmètre considéré est la France, sauf mention explicite « Périmètre groupe » indiquant que la donnée est calculée au niveau du groupe (Swile SAS) et inclut nos activités au Brésil.



Nos données ESG

B1 - Informations générales

Référence VSME	Intitulé	Réponse	Section
B1 - 24(c)	Base de présentation (consolidée ou individuelle)	Consolidée (échelle France, sauf données environnementales qui incluent également nos activités au Brésil)	N/A
B1 - 24(e)(ii)	Code(s) de la nomenclature sectorielle NACE	NACE O - 82.99 Other business support service activities n.e.c.	-
B1 - 24(e)(iii)	Total du bilan (total des actifs) en millions EUR	1 167,67	-
B1 - 24(e)(iv)	Chiffre d'affaires en millions EUR	208,87	-
B1 - 24(e)(v)	Méthodologie de comptage des salariés	Fin de la période de reporting (31/12)	-
B1 - 24(e)(v)	Méthodologie de comptage des salariés	Effectif (nombre de collaborateurs ou équivalent temps plein, indiqué ETP)	-
B1 - 25	Publication des certifications et labels liés à la durabilité	B Corp™ (certifié depuis décembre 2025) , Issuer: B Lab EcoVadis Gold (décembre 2025) , Issuer: EcoVadis. Score de 83/100 Label Numérique Responsable (level 1) , Issuer: Institut Numérique Responsable. Score de 615/1000 CDP Climate, score B (2025)	-
B1 - 24(e)(vii)	Liste des sites	Montpellier - France (siège) Paris - France Toulouse - France São Paulo - Brésil (inclus uniquement dans les données environnementales)	-

Référence VSME	Intitulé	2025	2024	2023	Section
B1 - 24(e)(v)	Nombre de salariés (nombre de collaborateurs)	632	637	624	Nous connaître

B2 - Informations générales - Pratiques, Politiques et Initiatives

Référence VSME	Intitulé	Réponse	Section
B2 - 26	Enjeux de durabilité traités par des pratiques, politiques et/ou initiatives futures	Changement climatique Pollution Économie circulaire Personnel de l'entreprise Travailleurs de la chaîne de valeur Consommateurs et utilisateurs finaux Conduite des affaires	Notre trajectoire d'impact et notre gouvernance RSE
B2 - 27	Les pratiques, politiques et/ou initiatives futures sont disponibles publiquement	Non	-
B2 - 28	L'entreprise a fixé une cible qui est liée à une politique.	Oui (Changement climatique)	-

Nos données ESG

C2 - Description des pratiques, politiques et initiatives futures en vue de la transition vers une économie plus durable

Référence VSME	Description des pratiques, politiques et/ou initiatives futures	Section	Référence VSME	Description des pratiques, politiques et/ou initiatives futures	Section
C2 - 48	Changement climatique Politiques : Politique environnementale			Économie circulaire Politiques : Politique environnementale	La carte Swile : éco-conception et circularité
	Swile a mis en place une stratégie climatique globale couvrant l'ensemble de sa chaîne de valeur en France et au Brésil. Les émissions de gaz à effet de serre sont mesurées annuellement selon la méthodologie du GHG Protocol (Scopes 1, 2 et 3), et font l'objet d'une vérification indépendante par un auditeur tiers. Le suivi carbone est géré via la plateforme professionnelle de comptabilité carbone Sweep. Swile a obtenu la note B au CDP Climat, meilleur score de la catégorie PME, confirmant une gouvernance climatique solide, une mesure précise des émissions et une trajectoire de réduction active. Une Analyse du Cycle de Vie (ACV) complète a été réalisée (BearingPoint, novembre 2023 ; revue critique par Bureau Veritas, 2024, selon les normes ISO 14040 et ISO 14044). Sur le volet décarbonation, Swile s'est formellement engagée auprès de la Science Based Targets initiative (SBTi) : des objectifs à 2030 ont été définis en 2025 et soumis pour validation par le SBTi en 2026. Une contribution carbone annuelle à la hauteur des Scopes 1 et 2 est effectuée via deux projets français certifiés Label Bas Carbone (GreenPods et Neosylva).			Les principes de l'économie circulaire sont intégrés au cœur de la stratégie produit de Swile. La carte Swile est fabriquée en PVC 100 % recyclé avec une durée de vie de 5 ans (contre 3 à 4 ans en standard dans le secteur). Un programme de recyclage des cartes en fin de vie, via un partenaire en France, permet une récupération à 100 % des plastiques et des métaux précieux. Une stratégie "digital first" pilote la dématérialisation progressive (papier → carte physique → 100 % mobile), éliminant les déchets de production à la source.	
	Pollution et déchets Politiques : Politique environnementale	Climat et environnement		Numérique responsable Politiques : Politique environnementale — Déclaration d'écoconception	Nos engagements en matière de numérique responsable
	Le reporting de durabilité annuel garantit une communication transparente des données à l'ensemble des parties prenantes. Swile gère activement la production de déchets dans ses opérations. Le tri sélectif est mis en place dans l'ensemble des bureaux, pris en charge par des partenaires certifiés (Entreprises Adaptées). Les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) sont traités par des partenaires spécialisés : les équipements sont reconditionnés et remis sur le marché ; les articles non réutilisables sont recyclés via des filières de démantèlement certifiées.			Swile a obtenu le Label Numérique Responsable (LNR) Niveau 1 décerné par l'INR en février 2025, avec un score de 615/1000, validant son approche en matière de sobriété numérique, d'accessibilité et d'efficacité énergétique. Plus de 90 % des opérations de centres de données sont situées dans des zones à mix électrique bas carbone (France), avec des partenaires d'infrastructure cloud engagés à s'approvisionner en électricité bas carbone. Le recyclage et le reconditionnement des DEEE sont assurés à 100 % par des partenaires certifiés.	
	Biodiversité et écosystèmes Politiques : Politique environnementale — Charte fournisseurs			Collaborateurs Politiques : Politique sociale — Code de conduite (incl. droits humains et alertes éthiques)	Performance sociale, culture et vie d'entreprise
	Swile soutient deux projets de contribution carbone favorables à la biodiversité en France, tous deux certifiés Label Bas Carbone : GreenPods (agriculture régénérative, Occitanie) et Neosylva (reforestation, Nouvelle-Aquitaine), sélectionnés pour leurs co-bénéfices sur la santé des sols, les écosystèmes locaux et la préservation de la biodiversité. La Charte fournisseurs exige de tous les fournisseurs qu'ils mettent en œuvre des mesures de conservation de la biodiversité, promeuvent les principes de l'économie circulaire et préviennent la pollution et les déchets dangereux.			La Politique sociale de Swile (signée en novembre 2025) formalise les engagements en matière de santé et sécurité, qualité de vie au travail (QVT), développement de carrière, formation, DEI, dialogue social et mécénat. Un accord d'égalité professionnelle a été signé en janvier 2025, couvrant le recrutement, l'évolution de carrière, l'équité salariale et l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle. Le Code de conduite inclut un dispositif formel d'alerte éthique ("Speak Up", via Whispli, opérationnel depuis 2022) ainsi que des engagements contre le harcèlement et les discriminations. La santé mentale est soutenue via un partenariat avec Moka.care (5 séances de thérapie individuelle par collaborateur, entièrement prises en charge par Swile).	
				Travailleurs de la chaîne de valeur Politiques : Charte fournisseurs — Politique d'achats responsables	-
				La Charte fournisseurs fixe des standards obligatoires pour l'ensemble des fournisseurs en matière de droits du travail (normes OIT, UNGP), de santé et sécurité au travail, de non-discrimination, d'anti-corruption et de management environnemental.	
				Les fournisseurs sont tenus de répercuter ces exigences tout au long de leur propre chaîne d'approvisionnement.	
				La Politique d'achats responsables opérationnalise ces engagements : les critères ESG sont pondérés à 30 % dans les matrices de sélection des fournisseurs ; les enquêtes annuelles de durabilité fournisseurs sont en cours de déploiement pour couvrir 80 % des dépenses d'ici 2026 ; et 100 % des acheteurs clés ont été formés aux achats responsables (2024).	

Nos données ESG

C2 - suite

Référence VSME	Description des pratiques, politiques et/ou initiatives futures	Section
C2 - 48	Communautés Politiques : Politique sociale Swile contribue aux communautés locales via des programmes de mécénat, d'insertion professionnelle et de solidarité. En 2025, plus de 2 M€ de dons ont été collectés via l'application Swile au profit d'associations partenaires (Action contre la Faim, Restos du Cœur, Secours Populaire). Des campagnes de terrain auprès des commerçants affiliés sont menées par des travailleurs en insertion professionnelle.	Développer les territoires et contribuer à la vitalité économique de nos partenaires
	Consommateurs et utilisateurs finaux Politiques : Code de conduite (incl. protection des données) Swile est certifiée ISO 27001, garantissant une sécurité des données robuste et la protection de la vie privée de tous les utilisateurs. L'accessibilité numérique est assurée pour les utilisateurs présentant des handicaps visuels et auditifs (support en langue des signes via ElioZ Connect ; carte utilisable sans création d'application pour les personnes en situation d'exclusion numérique). Les clients bénéficient de fonctionnalités de suivi et de rapports CO ₂ intégrés dans Swile Travel et sur l'ensemble de la plateforme, permettant de définir des politiques de mobilité durable fondées sur les données. La satisfaction client est rigoureusement suivie et évaluée par la plateforme indépendante Trustpilot, reflétant un score de satisfaction élevé : https://fr.trustpilot.com/review/www.swile.co	La RSE au coeur de nos produits
	Éthique des affaires Politiques : Code de conduite (incl. anti-corruption) — Politique d'achats responsables Le Code de conduite de Swile couvre la lutte contre la corruption, le blanchiment d'argent, les conflits d'intérêts, la propriété intellectuelle et les droits humains, et s'applique à l'ensemble des collaborateurs, prestataires et partenaires commerciaux. La Politique d'achats responsables garantit le respect de la concurrence loyale, des délais de paiement équitables et la conformité aux programmes de sanctions internationales (ONU, UE, États-Unis). Le reporting de durabilité annuel garantit une communication transparente des données à l'ensemble des parties prenantes.	-

Référence VSME	Intitulé	Réponse	Section
C2 - N/A	Description de la cible liée à une politique	Cible SBTi near term 2030 (détaillée dans les déclarations environnementales)	N/A
C2 - 49	Niveau hiérarchique le plus élevé parmi les salariés qui est responsable de la mise en œuvre des politiques, lorsque cela a été déterminé par l'entreprise	Le Conseil d'administration de Swile est responsable de l'adoption et de la mise en œuvre des politiques. Les politiques liées aux enjeux ESG sont supervisées par la Directrice RSE de Swile, rattachée au Directeur Général.	Action climatique

C1 - Stratégie : modèle économique et durabilité

Référence VSME	Intitulé	Réponse	Section
C1 - 47(a)	Description des grands groupes de produits et/ou services proposés	Se référer au chapitre : “À propos de Swile”	Nous connaître
C1 - 47(b)	Description du ou des grands marchés sur lesquels l'entreprise exerce ses activités	Se référer au chapitre : “À propos de Swile”	
C1 - 47(c)	Description des principales relations d'affaires	Se référer au chapitre : “À propos de Swile”	

Nos données ESG

B3 - Informations Environnementales - Consommation d'Énergie et Émissions de GES

Référence VSME	Intitulé	2025	2024	2023	Section
B3 - 29	Consommation totale d'énergie (en MWh) - incluant l'électricité des bureaux et le carburant utilisé par les véhicules de société.	1 283,76	1 094,08*	1 158,01*	<u>Climat et environnement</u>
B3 - 29	Consommation totale de combustibles (carburant véhicules de société) - en MWh	943,32	883,13	803,70*	
B3 - 29	Consommation totale d'électricité - en MWh	340,44	390,95*	354,31*	
B3 - 29	Consommation totale d'électricité renouvelable (location-based) - en MWh	91,92	61,18*	99,21*	
B3 - 29	Consommation totale d'électricité renouvelable (market-based) - en MWh	333,97	38,26	ND	

B3 - Informations Environnementales - Émissions de GES (GHG Protocol)

Référence VSME	Intitulé	2025	2024	2023	Section
B3 - 30	Émissions brutes de GES du scope 1	227,84	215,93	231,52	<u>Climat et environnement</u>
B3 - 30	Émissions brutes de GES du scope 2 (location based)	11,92	8,55	21,52	
B3 - 30	Émissions brutes de GES du scope 2 (market based)	6,33	7,21	N/A	
B3 - 30	Émissions GES Scope 3.1 Biens et services achetés	3 535,79	3 843,43	3 783,66	
B3 - 30	Émissions GES Scope 3.2 Biens d'investissement	169,03	54,67	N/A	
B3 - 30	Émissions GES Scope 3.3 Activités relevant des secteurs des combustibles et de l'énergie (non incluses dans les scopes 1 et 2)	57,03	50,09	38,48	
B3 - 30	Émissions GES Scope 3.4 Transport et distribution en amont	19,92	21,01	9,29	
B3 - 30	Émissions GES Scope 3.5 Déchets produits lors de l'exploitation	6,93	1,44	7,32	
B3 - 30	Émissions GES Scope 3.6 Voyages d'affaires	551,70	485,05	405,91	
B3 - 30	Émissions GES Scope 3.7 Déplacements domicile-travail des salariés	350,76	274,91	214,96	
B3 - 30	Émissions GES Scope 3.11 Utilisation des produits vendus (utilisation des supports de paiement)	51,38	47,43	27,17	
B3 - 30	Émissions GES Scope 3.12 Traitement en fin de vie des produits vendus	33,37	35,51	13,74	
B3 - 30	Émissions totales de GES du scope 3	4 775,91	4 813,52	4 500,53	
B3 - 30	Émissions totales de GES des scopes 1, 2 et 3 (location-based)	5 015,66	5 038,00	4 753,58	
B3 - 30	Émissions totales de GES des scopes 1, 2 et 3 (market-based)	5 010,11	5 036,66	N/A	

Nos données ESG

C3 - Informations Environnementales - Cibles de réduction des émissions de GES et transition climatique

Référence VSME	Intitulé	Réponse	Section
C3 - 54(e)	Cibles de réduction des émissions de GES - Scope 1 & 2	Réduction des émissions de 42 % en valeur absolue (en tonnes de CO ₂ eq) d'ici à 2030	<u>Action climatique</u>
C3 - 54(e)	Cibles de réduction des émissions de GES - Scope 3	Réduction des émissions de 51,6 % par million EUR de valeur ajoutée (en tonnes de CO ₂ eq par million EUR de valeur ajoutée)	

B3 - Informations Environnementales - Intensité des émissions de GES sur la base du chiffre d'affaires (en tCO₂e) - Périmètre groupe (France et Brésil)

Référence VSME	Intitulé	2025	2024	2023	Section
B3 - 31	Intensité des émissions totales de GES des scopes 1, 2 et 3 (location-based) - tons/M€	26,69	30,04	ND	<u>Bilan carbone</u>

B6 - Informations Environnementales - Ressources Eau

Référence VSME	Intitulé	2025	2024	2023	Section
B6 - 35	Quantité totale d'eau prélevée sur tous les sites (mètres cubes m³)	1 731*	1 246*	ND	<u>Climat et environnement</u>

B7 - Informations Environnementales - Économie circulaire

Référence VSME	Intitulé	Réponse	Section
B7 - 37	Principes de circularité	Les principes de l'économie circulaire sont intégrés au cœur de la stratégie produit de Swile. La carte Swile est fabriquée en PVC 100 % recyclé avec une durée de vie de 5 ans (norme du secteur : 3 à 4 ans). Un programme de recyclage des cartes en fin de vie permet la valorisation à 100 % des plastiques et des métaux précieux. Nos déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) sont traités par des partenaires spécialisés : le matériel est reconditionné et remis sur le marché ; les éléments non réutilisables sont recyclés via des filières de démantèlement certifiées.	<u>Politique environnementale</u>

B7 - Informations Environnementales - Déchets

Référence VSME	Intitulé	2025	2024	2023	Section
B7 - 38(a) & 38(b)	Déchets destinés à être recyclés ou réutilisés (kilograms kg)	7 620*	ND	ND	<u>Climat et environnement</u>
B7 - 38(a) & 38(b)	Déchets destinés à être éliminés (kilograms kg)	10 333*	ND	ND	
B7 - 38(a) & 38(b)	Quantité de déchets recyclés, réutilisés et destinés à être éliminés (kilograms kg)	17 953	ND	ND	

Nos données ESG

B8 à B10 - Informations Sociales - Personnel

Référence VSME	Intitulé	2025	2024	2023	Section
B8 - 39(a)	Salariés en contrat de travail à durée indéterminée (ETP)	618,8	610,4	619,6	Performance sociale, culture et vie d'entreprise
B8 - 39(a)	Salariés en contrat de travail à durée déterminée (ETP)	9	22,8	18	
B8 - 39(a)	Nombre total de salariés (ETP)	627,8	633,2	637,6	
B8 - 39(b)	Nombre de salariés - Homme (ETP)	327,8	318,4	328,8	
B8 - 39(b)	Nombre de salariés - Femme (ETP)	300	314,8	308,8	
B8 - 41(a)	Nombre d'accidents du travail comptabilisables pendant la période de reporting	7	11	6	
B8 - 41(a)	Taux d'accidents du travail comptabilisables pendant la période de reporting	1,55	2,59	ND	
B8 - 41(b)	Nombre de décès dus à des accidents du travail et à des problèmes de santé liés au travail	0	0	0	
B10 - 42(a)	Les salariés perçoivent une rémunération égale ou supérieure au salaire minimal applicable, déterminé directement par la législation nationale sur le salaire minimum ou par une convention collective.	Oui	Oui	Oui	
B10 - 42(b)	Écart de rémunération en pourcentage entre les salariés femmes et hommes de l'entreprise [%]	14,38 %	16,93 %	11,38 %	
B10 - 42(c)	Pourcentage des salariés couverts par des conventions collectives [%]	100 %	100 %	100 %	
B10 - 42(d)	Nombre moyen d'heures annuelles de formation par salarié	10	10,3	3,1	
B10 - 42(d)	Nombre moyen d'heures annuelles de formation par salarié - Homme	9	ND	ND	
B10 - 42(d)	Nombre moyen d'heures annuelles de formation par salarié - Femme	11	ND	ND	

C5 à C7 - Informations Sociales - Informations supplémentaires sur le personnel

Référence VSME	Intitulé	Réponse	Section
C5 - 59	Ratio femmes/hommes au niveau de la direction pour la période de reporting (# de femmes / # d'hommes au niveau de la direction)	0,6	Performance sociale, culture et vie d'entreprise
C6 - 61(a)	L'entreprise dispose-t-elle d'un code de conduite ou d'une politique en matière de droits de l'homme pour son personnel ?	Oui	
C6 - 61(b)	Sujets couverts par les codes de conduite et politiques	Travail des enfants Travail forcé Discrimination Prévention des accidents Lanceur d'alerte Éthique et sécurité des données	
C6 - 61(c)	L'entreprise dispose-t-elle d'un mécanisme de traitement des plaintes pour son personnel ?	Oui (dispositif "Speak Up!" avec outils Whispli)	
C6 - 62	L'entreprise a-t-elle des incidents confirmés au sein de son personnel ?	Non	
C6 - 62(c)	L'entreprise a-t-elle connaissance d'incidents confirmés impliquant des travailleurs de la chaîne de valeur, des communautés affectées, des consommateurs et des utilisateurs finaux ?	Non	

Nos données ESG

Reporting volontaire additionnel - Informations sociales

Référence VSME	Intitulé	2025	2024	2023	Section
	Pourcentage de femmes parmi les cadres supérieurs	39 %	44 %	40 %	<u>Performance sociale, culture et vie d'entreprise</u>
	Salariés en contrat de travail à durée déterminée (ETP)	131	ND	ND	

B11 - Informations de gouvernance - Condamnations et amendes pour corruption et pots-de-vin

Référence VSME	Intitulé	Réponse	Section
B11 - 43	L'entreprise a-t-elle fait l'objet de condamnations et d'amendes au cours de la période de reporting ?	Non	-

C8 à 9 - Informations de gouvernance

Référence VSME	Intitulé	Réponse	Section
C8 - 64	Les entreprises sont exclues des indices de référence « Accord de Paris » de l'Union européenne	Non	-
C9 - 65	Nombre de membres du conseil d'administration à la fin de la période de reporting	7	-
C9 - 65	Ratio de mixité au sein de l'organe de gouvernance (conseil d'administration, administrateurs avec droits de vote)	0,17	-

Reporting volontaire additionnel - Achats responsables

Référence VSME	Intitulé	2025	2024	2023	Section
	Nombre total de fournisseurs ayant signé le code de conduite des fournisseurs (cumulatif)	45	ND	ND	-
	Nombre de fournisseurs ciblés ayant fait l'objet d'une évaluation RSE	28	17	ND	-
	Pourcentage d'acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables	100 %	100 %	ND	-

swile

swile.co/csr

Juillet 2026. Conception graphique :  **Patte Blanche**

Photos : @ Swile /@ Aurélien Avril / @ Juliette Chesnais du Busscher / @ WWTJ / @ Mario Guenin Seno Prod